

## AREXIM ПРЕДУПРЕЖДАЕТ О ГРЯДУЩЕМ БУМЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ



Компания Arexim, считающаяся «упаковочными воротами между Восточной и Западной Европой», опу-

бликовала результаты исследования тех преимуществ, которые могут получить упаковочные компании, оказывая услуги на российском рынке – крупном развивающемся регионе, нуждающемся в высококачественных продуктах и услугах.

Преодолевая последствия экономического кризиса, российский рынок средств по уходу за кожей вступает в новый период. Прогнозируется, что к 2013 году он может вырасти на 37%, что создаст огромный спрос на упаковку для косметики.

Несмотря на то, что производители упаковки в России все чаще инвестируют средства в современные технологии, 80% упаковки, используемой в стране, имеет иностранное происхождение. Некоторые известные европейские компании строят в России заводы (например, Weener или Promens), чтобы избежать расходов на транспортировку и логистику. Тем не менее, многих европейских упаковщиков, которые хотят работать в России, пугает неопределенность положения бизнеса в стране.

Как отмечают в Arexim, компания обладает идеальной позицией для функционирования в качестве посредника между поставщиками упаковки и ее покупателями в двух регионах, чем она и пользуется уже на протяжении 15 лет. Среди клиентов компании – Faberlic, «Невская Косметика», IQ Cosmetic, «Весна», Magrav и т.д.

## «ПРОМИС» ПОДТВЕРДИЛ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ЧИСТОТУ ПРОИЗВОДИМОЙ УПАКОВКИ

Все чаще при выборе товаров потребители обращают внимание на экологическую чистоту используемых сырья и материалов. Немаловажную роль здесь играет и упаковка, поскольку она соприкасается с продуктом.

В поддержку этой тенденции ежегодно проводится Международный конкурс «Экологически безопасная продукция и технологии». В нем принимают участие предприятия, заботящиеся об окружающей среде, а также о безопасности и качестве собственной продукции.

Для оценки соответствия продукции экологическим нормам производится анализ документации, проверка по органолептическим показателям, внешнему виду и упаковке, лабораторный анализ, проверка происхождения продукции, сырья, производства и реализации.

В этом году одним из призеров конкурса стала компания «Промис».

Организационный комитет Международного конкурса, помимо медали, вручил производителю упаковки свидетельство о том, что его продукция является безопасной, не оказывает вредного влияния на человека и окружающую среду. Компания «Промис» также внесена в Реестр производителей и поставщиков натуральной и безопасной продукции, отвечающей экологическим требованиям.

Конкурс «Экологически безопасная продукция и технологии» является наиболее быстрым и эффективным средством отбора экологически чистой продукции и проводится на протяжении пятнадцати лет. На конкурсе выявляются предприятия, стремящиеся производить продукцию на мировом уровне, соответствующую международным требованиям. ■

БИЗНЕС НОВОСТИ

## «МИТРА»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



флаконы серии Лондон



флаконы серии Виктория

Свой 20-летний юбилей компания «МИТРА» отметила запуском новых технологических линий. Одной из первых среди производителей пластиковой упаковки на постсоветском пространстве «МИТРА» внедрила в серийное производство **технологии двухцветного литья**. Данная технология предлагает новые решения, которые позволяют комбинировать различные цветовые варианты внутри литьевой формы, что приводит к устранению необходимости следующей сборки изделия и снижению общих затрат на производство, а главное, – уменьшению конечной цены упаковки. Это обеспечивает более широкие возможности изготовления изделий, чем при традиционном литье однокомпонентных деталей. По технологии двухцветного литья выпущены новые серии флаконов «Лондон» и «Виктория» с двухцветными колпачками типа «флип-топ». Оригинальность данного решения заключается в том, что изготовленный таким образом колпачок выигрышно отличается от сборных двухцветных изделий внешне и привлекательнее их экономически.

В сентябре 2011 года «МИТРА» приступила к серийному производству **ПЭТ-упаковки с применением моностадийной технологии** на оборудовании компании ASB Nissei (Япония). Суть данной технологии – за один цикл из ПЭТ-гранулята получается готовое изделие. При этом, технологический цикл на инжекционно-выдувной ПЭТ-машине включает обязательную промежуточную операцию инжекционно-го литья преформ, которые, в свою очередь, не охлаждаясь и не снимаясь с машины, в нагретом состоянии, растягиваются и раздуваются в изделие.

Обычная двухстадийная технология предполагает выдув из готовых преформ, ограниченных уже сформированной горловиной и весом. Преимущество одностадийной технологии заключается в том, что она позволяет получать более сложные по геометрии ёмкости с оптимизированным под изделие весом. Таким образом, компанией освоен выпуск флаконов объемом 500 и 300 мл 41-ой серии «Фиеста» со стандартом горла 24/410, а 23-я серия «Рио» пополнена ПЭТ-флаконом объемом 250 мл.



**Узнать более подробно о возможностях производства новой упаковки Вы можете по тел. 375 17 201 48 50, 201-48-52 и e-mail: info@mitra.by**