

Репортажи

«ПРОМИС» И METSÄ BOARD: НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА

На базе ОАО «ПРОМИС» 18 сентября 2014 г. прошел обучающий семинар «Качество картонной упаковки под контролем». Он стал первым мероприятием на открывшейся площадке обучающего центра типографии, созданного в целях повышения квалификации сотрудников фармацевтических и полиграфических предприятий

В настоящее время в России одним из наиболее доходных рынков является фармацевтический. Отрасль динамично развивается, вкладываются инвестиции, приходят зарубежные компании и открывают новые производства. Согласно принятой несколько лет назад Стратегии развития фармацевтической промышленности в РФ до 2020 г., особое внимание уделяется инвестициям в строительство и модернизацию локальных фармацевтических производств, финансированию инновационных и оригинальных фармацевтических разработок. Все это приносит свои плоды.

Динамичное развитие отрасли приводит к ужесточению требований как к самим лекарственным препаратам, так и к упаковке. На первый план выходят безопасность и функциональность в использовании и хранении, доступность и понятность упаковки для потребителя и, безусловно, защита от фальсификации. Вопрос с защитой от подделки стоит



В рамках семинара участники узнали о различных способах защиты препаратов от фальсификации

наиболее остро, так как фальсифицированные препараты ежедневно уносят жизни двух тысяч человек во всем мире. Из-за подделок страдает репутация фармацевтических компаний.

В рамках семинара участники узнали, какие способы защиты препарата от фальсификации существуют и являются наиболее надежными; что такое код Seal Vector и как его внедрить на предприятии.

Директор по продажам в России и странах СНГ компании Metsä Board Маргарита Первовская рассказала о методах контроля качества на фабриках при производстве картона.

Компания Metsä Board, идя навстречу клиентам, усовершенствовала ряд картонов в своем портфолио для фармацевтики, в частности, предоставив возможность использования дополнительной защиты упаковки посредством нанесения специальной кодировки. Была улучшена проницаемость верхнего мелованного слоя картона Avanta Prima. Это дало возможность партнерам Metsä Board получать качественно нанесенный и читаемый код.

Очень важным фактором становится и экологичность упаковки и сырья, из которого она производится, – неслучайно один из докладов Metsä Board был посвящен этой теме.



Особый интерес собравшихся вызвала информация компании Metsä Board



В рамках мероприятия генеральный директор типографии «ПРОМИС» Евгений Сляняков провел экскурсию по производству

«Пока в России законодательно не закреплен данный критерий (как в Западной Европе), но тем не менее мы уже видим тенденцию многих западных производителей продуктов питания и на российском рынке усиливать требования по безопасности посредством применения картонов из первичных волокон, – отмечают в Metsä Board. – Все наши картоны изготовлены из первичных волокон, мы отслеживаем весь путь картона, начиная от заготовок и заканчивая готовым рулоном. Все леса являются сертифицированными и возобновляемыми – это отслеживается на государственном уровне».

Завершился семинар экскурсией по производству, которую провел генеральный директор ОАО

«ПРОМИС» Евгений Сляняков, рассказавший о внедрении «Практической программы революционных преобразований на предприятии – «20 ключей». Среди гостей мероприятия были представители таких компаний, как «Корольев Фарм», «Фармстандарт-УфаВита», «Внешторг Фарма», «Биосинтез», филиал ФГУП «НПО «Микроген». Все собравшиеся высоко оценили как организационную, так и информационную составляющую семинара.

Подобные мероприятия «ПРОМИС» планирует проводить ежеквартально. Так следующий семинар «Качество картонной упаковки под контролем» будет проведен 22 января 2015 г. ■



Евгений Сляняков рассказал об успехах внедрения программы «20 ключей»

НАША СПРАВКА

Компания Metsä Board является ведущим в Европе производителем картона из первичных волокон и мировым лидером в производстве мелованных крафт-лайнеров, а также крупнейшим поставщиком бумаги. Среди ее клиентов владельцы торговых марок, производители картонных упаковок и тарных материалов, издатели и издательства, оптовики и поставщики товаров для офиса. Metsä Board способствует развитию бизнеса своих клиентов, предоставляя высококачественный картон и бумагу для изготовления потребительской упаковки, а также для конечных потребителей массовой информации и рекламных материалов. Вместе со своими клиентами и партнерами компания совершенствует свою продукцию и расширяет комплекс услуг, предоставляемых конечным пользователям. Производимый компанией картон главным образом используется для упаковки средств косметического ухода и медицинской продукции, продуктов питания, сигарет и потребительских товаров длительного пользования, а также графических целей. Бумага используется как для офисных нужд, так и для производства обоев, ее также применяют в других отраслях для специфических целей. Бизнес-подразделения Metsä Board: Картон, Бумага, Целлюлоза. Штаб-квартира компании Metsä Board находится в Финляндии. Объем продаж компании в 2013 г. составил 2,0 млрд евро, в компании работают около 3100 человек. Компания Metsä Board, являющаяся членом Metsä Group, зарегистрирована на бирже NASDAQ OMX Хельсинки.

Metsä Group – группа ответственных лесопромышленных компаний, продукция которых является частью повседневной жизни людей, привнося в нее комфорт и идеи экологической устойчивости. Metsä Group производит высококачественную продукцию главным образом на основе возобновляемых лесных ресурсов Скандинавии. Направления деятельности Группы – производство санитарно-гигиенической бумажной продукции и бумаги для выпечки и приготовления пищи, изготовление картона и бумаги, производство целлюлозы, деревообработка и поставка древесины. Объем продаж Metsä Group в 2013 г. составил 4,9 млрд евро. В Группе работают примерно 11 тыс. сотрудников. Она имеет подразделения в 30 странах мира.