

# Как работать на специальных рынках, или Законы фарминдустрии



**Евгений Слияков,**  
генеральный директор  
ОАО «ПРОМИС»  
[Нижний Новгород]

**16** апреля 2012 г. в конгресс-центре Торгово-Промышленной палаты РФ прошел I Межрегиональный форум «Роль первичной и вторичной упаковки в повышении эффективности фасовки лекарств и косметики». Организатором данного мероприятия выступил ОАО «ПРОМИС» — один из крупнейших в нашей стране производителей фармацевтической и косметической картонной упаковки. Форум собрал более 40 производителей фармацевтической отрасли. Главными темами стало обсуждение новых требований к инструкциям-вкладышам к лекарственным препаратам и упаковке, а также вопросов, связанных с повышением эффективности процесса фасовки лекарств и косметики. Однако главной задачей форума является все же построение диалога между фармацевтическими компаниями и производителями упаковки для того, чтобы сделать производство конечного продукта более эффективным и оптимальным по затратам. А сам факт того, что инициатором этой встречи, которая планируется стать ежегодной, исходила от самого производителя фармуупаковки — компании «ПРОМИС», говорит о серьезном и глобальном подходе этого полиграфического предприятия к проблемам фармотраслы, к которым на предприятии готовы прислушиваться и решать на своем производственном уровне. В перерыве мы побеседовали с генеральным директором компании «ПРОМИС» Евгением Евгеньевичем Слияковым, который рас-

сказал о подходе предприятия к вопросам производства упаковки для лекарственных препаратов.

## Что отличает фармуупаковку от обычной?

Производство фармацевтической упаковки в отличие от изготовления любой другой упаковки из картона имеет ряд особенностей. Как известно, по своей конструкции и по дизайну фармацевтическая упаковка представляет собой довольно типовой вид продукции — это обычные прямоугольные коробки зачастую с одноточечной склейкой, да и изображение на них, как правило, весьма простое. Однако это вовсе не означает, что производить такую продукцию легко. Имея определенные заблуждения в этом вопросе, некоторые типографии, которые выпускают обычную полиграфическую продукцию, стремятся заниматься и изготовлением фармуупаковки. Однако условия, которые они предлагают, в явном виде показывают, что далеко не все нюансы производства такого рода изделия учитываются.

Первое и, пожалуй, самое главное — это автоматизация процесса упаковки препаратов. «Производители лекарственных средств, с которыми мы работаем (а это две трети всех производителей лекарственных препаратов в России), настоятельно тре-

буют, чтобы упаковка бесперебойно шла по фасовочной линии, на которой лекарства вкладываются в коробку и запечатываются. Более того, этот процесс должен идти на максимальной скорости фасовочного автомата. А добиться этого весьма непросто. Требуются и большой опыт в подборе материалов для упаковки (собственно картонов), и в обеспечении хранения и транспортировки как самого картона, так и готовой продукции. Именно поэтому мы создали на предприятии необходимые климатические условия по уровню влажности и температуре. Эти нормы хранения являются гарантией того, что упаковка легко раскроется и пройдет по фасовочной линии. Мы даже прописываем их в договорах с клиентами», — рассказывает Евгений Слияков.

Однако это не единственное требование к фармуупаковке. Для того, чтобы она хорошо «работала» в упаковочных линиях, требуется доработка каждой конструкции коробки несмотря на то, что она кажется простой и, как правило, у каждого заказчика-фармкомпания есть раскладки коробок с выверенными размерами, которые можно использовать на конкретной фасовочной линии, имеющейся на фармпредприятии. Однако специалисты «ПРОМИС» знают, что даже незначительный слой краски, лака или наличие другой дополни-



В типографии «ПРОМИС» используются современные печатные машины немецкого производства



Офис и производство компании «ПРОМИС» находятся в собственном отдельном здании с удобными подъездными путями

тельной отделки на упаковке может привести к тому, что клапан коробки не закроется, а скорее сомнется при автоматической фасовке, поскольку технологические зазоры могут оказаться на десятую долю миллиметра меньше. Чтобы гарантировать заказчику то, что коробка (при любом красочном дизайне и количестве отделочных операций) не только раскроется перед вложением лекарственного препарата, но и соберется в готовую к отправке на реализацию продукцию, конструкторский отдел компании «ПРОМИС» дорабатывает все размеры сторон коробки и ее клапанов.

Второе важное условие при производстве фармацевтической упаковки — необходимо обеспечить 100-процентную гарантию, что вся упаковка в партии одинаковая и не случилось пересортицы или попадания бракованной упаковки в гото-

вый тираж. «Объяснять, почему это должно быть так, вряд ли нужно, — говорит Евгений Евгеньевич. — Если в упаковке вместо одного лекарства вдруг окажется другое, это может привести к непоправимым последствиям». Поэтому в компании «ПРОМИС» применяются специальные технические и технологические средства, которые гарантируют отсутствие пересортицы и попадания брака в готовую продукцию. Этому способствует система контроля NMS, установленная на всех фальцевально-склеивающих машинах. Помимо этого, для учета и идентификации продукции в типографии используются современные технологии, основанные на радиочастотной идентификации RFID.

Есть и еще один важный аспект, которым зачастую пренебрегают, — санитарно-гигиенический. И хотя лекар-

ства в коробки попадают уже упакованными тем или иным способом (блистер, флаконы, тубы и т. д.), тем не менее типография должна соблюдать определенные требования по чистоте производственных помещений и культуре производства.

Наконец, есть нормативные и правовые требования к фармацевтической упаковке, которые время от времени меняются и совершенствуются. И типография, занимающаяся изготовлением такой продукции, обязана им следовать, а значит, как минимум, о них знать.

Кроме этого, производитель упаковки должен обладать квалификацией, достаточной для того, чтобы в каждой следующей партии упаковки уровень качества изделия был неизменно высоким. Для этого в компании «ПРОМИС» внедрена



Укомплектованный парк оборудования обеспечивает полный цикл производства высококачественной упаковки





*Для надежного и бесперебойного производства упаковки необходимо иметь собственный большой склад расходных материалов, в частности, картона, который обычно занимает немалые объемы*

и задокументирована Система Менеджмента Качества ИСО 9001-2008, а печать ведется в соответствии с требованиями PSO-Process Standard Offset Printing (стандарты офсетной печати). Компания «ПРОМИС» стала первой компанией в России, которая внедрила стандарт PSO на своем производстве и ежегодно его подтверждает.

Как сказал Евгений Евгеньевич: «Для построения эффективного производства фармацевтической упаковки нужен опыт и специализация. Попытка производить фармацевтику одновременно с другой продукцией вряд ли окажется успешной. Наша компания специализируется на изготовлении фармацевтической упаковки уже много лет, и менять профиль своей деятельности не планирует».

### Переквалификация

Тем не менее «ПРОМИС» начинала в 1994 г. с производства журнальной, рекламной, а также этикеточной продукции, и довольно быстро приобрела известность в Нижнем Новгороде и Нижегородской области. В 1999 г. типография переориентировала свое производство на изготовление картонной упаковки, приступив к расширению производства. И уже в 2000 г. ей удалось вдвое увеличить производственные мощности, введя в эксплуатацию четырехкрасочную печатную машину KBA Rapida 74. В этом же году установлено послепечатное оборудование для изготовления картонных упаковок — вырубные прессы и фальцевально-склеивающая линия. Таким образом, в типографии сформировался полный автоматизированный комплекс по производству упаковок любой сложности. К фармацевтической же упаковке компания пришла довольно просто: в те времена одним из крупных ее акционеров было фармацевтическое

предприятие «НижФарм», которое и было заказчиком. Сейчас заказчиком «ПРОМИСА» являются 65% от общего числа фармкомпаний, работающих в России.

Помимо фармацевтической упаковки, типография занимается производством упаковки для косметической продукции. Как правило, многие типографии стремятся выйти на этот рынок, поскольку считается, что это сложная, декоративная и, как следствие, дорогая упаковка, которой выгодно заниматься. Однако Евгений Евгеньевич сказал, что данный вид упаковки для типографии не является важнейшим направлением развития. Главные перспективы предприятие видит все же именно в фармацевтике, так как в данной области уже наработан огромный опыт и знания. Более того, все производство оптимизировано под строгие рамки фармацевтической упаковки, также сегодня в компании ведется работа по созданию своей системы управления производством (PPS — Promis Production System). При этом генеральный директор типографии «ПРОМИС» отметил, что предприятие использует вполне типовое оборудование, впрочем, ведущих мировых производителей. Сегодня на производственной площадке компании установлены несколько машина KBA Rapida — четырех-, пяти- и шестикрасочные с секциями лакирования. Однако Евгений Евгеньевич не стал особо подчеркивать, на каком оборудовании лучше работать и какое более эффективно справляется со своими задачами. Он сказал так: «Мы используем печатные машины немецкого производства и вполне ими довольны. Нам удалось отладить на них технологию работы, которая удовлетворяет нас и наших клиентов. Но результат, в конечном итоге, — это не

возможности оборудования, а возможности предприятия».

### Каковы перспективы?

Несмотря на очевидные успехи в области фармацевтической упаковки предприятие не планирует резкого увеличения производственных мощностей. «В ближайшей перспективе мы не собираемся существенным образом расширять производство или искать новые рыночные ниши, — говорит Евгений Слянков. — Мы пойдем по пути совершенствования производства, повышения его эффективности. Периодически мы заменяем имеющееся у нас оборудование новым, более современным и эффективным, но планов по установке нового оборудования с целью увеличения объемов производства у нас нет».

### Быть ближе к отрасли

Для того, чтобы эффективно работать на специализированных рынках, нужно быть очень близко к отрасли, в данном случае фармацевтической. Именно поэтому компания «ПРОМИС» инвестирует в организацию форума, на котором состоялась наша беседа. «Считаю, что и другие компании, специализирующиеся в других сегментах, например в кондитерском или продуктов быстрой заморозки, должны организовать аналогичные форумы», — отмечает Евгений Слянков.

Кроме того, нужно очень четко следить за всеми изменениями и развитием рынка фармацевтики, если есть стремление быть на нем успешным. Многие требования и ограничения в фармацевтической упаковке продиктованы нормами и законодательством, которым нужно следовать. Некоторое время назад в Европе были приняты новые требования применительно к инструкциям к лекарственным препаратам, которые вкладываются в каждую коробку. Согласно этим требованиям кегль шрифта должен быть увеличен и быть не менее 9 пт. Это необходимо для того, чтобы инструкцию могли прочитать даже люди со слабым зрением. В результате это привело к тому, что размер листа с инструкцией увеличился, а вкладывать его нужно в ту же коробку, что и раньше. Приходится печатать эту инструкцию на существенно более тонкой бумаге и фальцевать этот лист во множество сгибов. Вполне вероятно появление такого требования и в нашей стране. В этой связи в компании «ПРОМИС» уже задумываются над технологией изготовления таких инструкций. Ведь для того, чтобы эффективно работать, нужно всегда немного опережать требования рынка и быть к ним готовым.