

ПРОИЗВОДИТЕЛИ УПАКОВКИ ЗАДУМАЛИСЬ О БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЧИСТОТЕ ПРОДУКЦИИ

Всё чаще при выборе товаров потребители обращают внимание на безопасность и экологическую чистоту не только продукта, но и упаковки. В связи с этим об экологичности выпускаемой продукции задумываются и производители упаковки, в том числе картонной.

Таким образом, формируется тенденция не только производить, но и по-

треблять продукцию мирового уровня, соответствующую международным требованиям. В поддержку этой тенденции каждый год на протяжении уже пятнадцати лет в Москве проводится Международный конкурс «Экологически безопасная продукция и технологии», который является наиболее быстрым и эффективным средством отбора экологически чистой

продукции. Предприятия, успешно прошедшие конкурс, вносятся в Реестр производителей и поставщиков натуральной и безопасной продукции, отвечающей экологическим требованиям. В этом году одним из призёров стал производитель картонной упаковки «Промис».

По материалам компании «Промис»

«МТИНВЕСТ» ИДЁТ ВПЕРЁД

На прошедшей в начале октября выставке «Полиграфинтер-2011» генеральным директором компании «МТинвест» Михаилом Таугером был проведён брифинг для журналистов ведущих полиграфических изданий. На брифинге обсуждались два важных события:

— открытие северо-западного представительства «МТинвест» в Санкт-Петербурге, которое возглавила заместитель генерального директора Янина Валентиновна Овсянникова;

— подписание соглашения между «МТинвест» и KBA-MetroPrint о том, что интересы компании KBA-MetroPrint на территории России будет представлять компания «МТинвест».

KBA-MetroPrint — завод (финансово независимое предприятие), входящий в состав немецкого концерна KBA как самостоятельная структура, имеющая собственную дилерскую сеть. Данное предприятие специализируется на выпуске самого современного печатного оборудования: Genius 52UV, OC200, Universys, CD-Print, Premius.

Участники брифинга познакомились с возможностями печатной машины Genius 52 UV («Гениус 52 УФ»), работающей по технологии «сухого» офсета с печатью УФ-красками. Данная технология получает всё большее распространение в мире и является конкурирующим и альтернативным способом по отношению к цифровой печати при более широких возможностях и более высоком качестве. Genius 52 UV может печатать на различных видах материалов (бумага, картон, пластик, жёсть, дерево, синтетические плёнки и т.п.) толщиной от 0,1 до 0,8 мм, отличается высоким стандартом качества и экономичностью. Короткий красочный аппарат без увлажнения и множества раскатных валов позволяет печатать в 4–5 красок без эффекта шаблонирования. Высокий уровень автоматизации машины определяет лёгкость управления и простоту обслуживания: например, на приладку уходит порядка 10 листов, смена комплекта форм происходит автоматически и занимает всего 5 минут, а обслуживание машины производится одним



Михаил Таугер, генеральный директор компании «МТинвест», и Мартина Мейжликера, директор по экспорту KBA-MetroPrint AG

оператором. Неоспоримым аргументом в пользу Genius 52 UV является стабильность печати и высокая производительность — до 8 000 оттисков/час.

К настоящему времени только за последние два года в мире было установлено около 200 таких машин.

По материалам компании «МТинвест»

«НИССА ЦЕНТРУМ» ПОДВОДИТ ИТОГИ ВЫСТАВКИ

Компания «НИССА Центр» на выставке «Полиграфинтер-2011» успешно решила целый ряд задач. Во-первых, компания ещё раз подтвердила свои крепкие партнёрские связи с ведущими мировыми производителями оборудования — HP, Kodak, Canon, MGI, Ryobi, Wohlenberg, Baumann, Duplo, Schmedt, GUK. Ещё одна важная задача выставки — укрепление деловых отношений с клиентами компании, договорённости о следующих контрактах на поставку нового оборудования для дооснащения комплексов заказчиков «НИССА Центр». В ходе выставки компания «НИССА Центр» объявила о заключённых контрактах.

Комплексы допечатного оборудования на базе решений CtP Kodak в самое ближайшее время будут поставлены как российским предприятиям, так и заказчикам в странах СНГ — типографиям «Фемели» (Пенза), «Проспер-Принт» (Астана), «Принт-Стайл» (Йошкар-Ола), «Томь ЛТД» (Томск), «Мосполиграф», Издательскому печатному дому «Норд-Пресс»

(Якутск), агентству «Кавказинтерпресс» (Ставрополь), «Алекс-Пресс» (Пермь), Print Com (Бишкек).

Новые цифровые печатные машины будут установлены в крупнейшем фотохолдинге Net-Print, сделавшем выбор в пользу HP Indigo 5500, а также в компании «Синий Апельсин», заключившей договор на покупку Indigo 3550. Компания X-Print (Санкт-Петербург), по ставшей уже доброй традицией дополнения имеющийся комплекс на базе HP Indigo 7000, купленной на выставке «Полиграфинтер-2009», пятикрасочной машиной HP Indigo 3550.

Большое внимание посетителей выставки привлекла к себе технологическая цепочка на базе уникальной печатной машины Ryobi 925 LED-UV, оснащённой не имеющей аналогов диодной УФ-сушкой LED-UV, бумагорезальной машины Wohlenberg 92 и листоподборочно-брошюровальной линии Duplo System 5000, которая всего за 15 минут печатала и собирала в готовый тираж ежедневный дайджест журнала PrintWeek.

Не меньший интерес вызвали возможности печатного и послепечатного оборудования французской компании MGI, впервые показанного в России: цифровая универсальная печатная машина Meteor DP8700 XL с возможностью печати на пластиках и фактурных бумагах форматом до 330 x 1020 мм, цифровая машина для выборочного УФ-лакирования JETvarnish с форматом печати до 52 x 105 см, а также индустриальным ламинатором PressCard Pro и устройством для вырубки бумажных и пластиковых карт PunchCard Pro.

Подводя итоги выставки «Полиграфинтер-2011», нельзя не отметить очевидный факт — за прошедшие два года производители оборудования — партнёры «НИССА Центр» — максимально сконцентрировались на потребностях рынка. Как результат, на выставке демонстрировались новейшие технологии и последние конструкторские разработки оборудования.

По материалам компании «НИССА Центр»