«УТВЕРЖДЕН»

Советом директоров 20 апреля 2022 года
Протокол № 02–2022 от 20 апреля 2022 года
Председатель Совета директоров

…… Ю.Ю. Гайсинский

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Акционерного общества «ПРОМИС» за 2021 год

Генеральный директор ……Е.Е. Слиняков

М.П.

Российская Федерация ▣ город Нижний Новгород ▣ 2022

Общие сведения об Обществе

1. Полное фирменное наименование на русском языке: Акционерное общество «ПРОМИС».
2. Сокращенное фирменное наименование на русском языке: АО «ПРОМИС».
3. Фирменное наименование на английском языке: joint-stock company «PROMIS».
4. Место нахождения Акционерное общество «ПРОМИС» (далее также – Общество): Российская Федерация, Нижегородская область, город Нижний Новгород.
5. Адрес Общества: 603009, Нижегородская область, город Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 164.
6. ОГРН 1025203748602. ИНН 5262032016. КПП 526101001.
7. Сведения о создании и государственной регистрации Общества.

- Акционерное общество «ПРОМИС» является коммерческой организацией, созданной ее учредителями в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления предпринимательской деятельности в целях, определенных Уставом Общества.
- Общество зарегистрировано Администрацией Советского района города Нижнего Новгорода, распоряжение от 08 июня 1994 года № 811–р, регистрационный номер 307.

8. Сведения об организации, осуществляющей ведение реестра владельцев именных ценных бумаг Общества (регистраторе).

- Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЁР». Место нахождения: Российская Федерация, Вологодская область, город Череповец. Адрес: 162606, Вологодская область, город Череповец, проспект Победы, дом 22. ОГРН 1143528009712. ИНН 3528218586. КПП 352801001.
- Сведения о лицензии: Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг № 10-000-1-00287 от 04 апреля 2003 года на осуществление деятельности по ведению реестра (бланк Серия 01 № 001138) выдана Банком России. Срок действия: без ограничения срока действия.
- Наименование филиала регистратора: Нижегородский филиал Общества с ограниченной ответственностью «ПАРТНЁР». Почтовый адрес филиала регистратора: 603005, город Нижний Новгород, улица Нестерова, дом 9, офис 502.

9. Сведения об аудиторе Общества.

- Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Аудит и право». Место нахождения: Российская Федерация, Нижегородская область, город Нижний Новгород. Адрес: 603093, Нижегородская область, город Нижний Новгород, Печерский съезд, дом 38А, офис 310. ОГРН 1025202392236. Дата присвоения ОГРН: 19 августа 2002 года. ИНН 5257038950. КПП 526001001.
- Член саморегулируемой организации аудиторов «Ассоциация «Содружество». Свидетельство № 4263 выдано 04 июня 2012 года в соответствии с решением Правления НП АСС (протокол № 59 от 4 июня 2012 года), включена в реестр аудиторских организаций НП АСС за основным регистрационным номером записи (ОРНЗ): 11206018732.

10. Публикации Общества и сотрудников Общества в средствах массовой информации.

- Национальная ассоциация полиграфистов – статья «Программа Pixel Proof – инструмент контроля качества текста и графики для типографий», октябрь 2021 года – Кейс Промис: как мы используем программу для операционного и входного контроля.
- Сайт «ФармПром.РФ» – статья 15 октября 2021 года «Упаковка для лекарств с функцией контроля от первого вскрытия обезопасит покупку через интернет» – о видах и преимуществах защитных технологий при производстве упаковки.

- NPJ Национальный фармацевтический журнал, 12 декабря 2021 года – статья «3D-ГЕНЕРАТОР – мгновенное создание объемного изображения для онлайн-аптеки или маркетплейса».
- Журнал «Фармацевтическая отрасль», ноябрь 2021 года – статья «3D-генератор – уникальный инструмент по созданию изображения для онлайн-аптек и маркетплейсов».
- NPJ Национальный фармацевтический журнал, февраль 2021 года – экспертная статья «ТОП-5 лайфхаков» по теме постпродажного сервиса.
- GXP News – февраль 2021 года – статья с отзывами клиентов о программе Pixel Proof.
- Статья в журнале «Фармацевтические технологии и упаковка» – март 2021 года – «ПРОМИС выпустил 7,5 млн. упаковок с 2D-кодом».
- NPJ Национальный фармацевтический журнал, март 2021 года – Новость о вхождении «ФАРМАПАКа» в PharmPRO, трансформацию «Фармапака».
- GXP News, март 2021 года – заметка: «ПРОМИС» поможет фармпроизводителям продвигать продукцию на маркетплейсах и в онлайн-аптеках.
- Портал ФармПром.РФ, июнь 2021 года – статья о ПРОСАЛЕКС DE.
- NPJ Национальный фармацевтический журнал, 15 августа 2021 года – статья «ПО «3D-генератор» – мгновенное создание изображений для маркетплейсов и онлайн-аптек».

- Пресс–релиз вебинара «HR в Фарме 2022: эксперты расскажут об эффективных инструментах сорсинга и ключевых компетенциях специалистов по подбору персонала»:

  – Информационно-аналитический центр «Август Борг» (интернет–сайт);
  – сайт журнала «Фармацевтическая отрасль»;
  – сайт газеты «Московские аптеки»;
  – сайт «Фарма РФ»;
  – Интернет–портал «Инфарм»;
  – сайт газеты «Ремедиум»;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ;
  – Портал ФармПром.РФ;
  – НРО ООО «Деловая Россия» (социальные сети);
  – сайт газеты «Фармацевтический вестник»;
  – Ассоциация независимых аптек (рассылка по базе);
  – Медико-фармацевтическое объединение – 19.10.2021;
  – Образовательный портал pharmedu.ru – 19.10.2021.

- Пост–релиз «Стратег, новатор или патриот прошлого? Эксперты рассказали, каким видят «золотого» HR в фарме в 2022 году»:

  – Информационно–аналитический центр «Август Борг»;
  – Портал ФармПром.РФ;
  – Интернет–издание «ИНФАРМ»;
  – сайт журнала «Фармацевтическая отрасль»;
  – Образовательный портал pharmedu.ru.

- Пресс–релиз «Вебинар «Директор производства»: эксперты поделятся, как управлять рабочими, чтобы обеспечить эффективность производственных процессов»:

  – Информационно-аналитический центр «Август Борг» (интернет–сайт);
  – сайт журнала «Фармацевтическая отрасль»;
  – сайт газеты «Московские аптеки»;
  – сайт «Фарма РФ»;
  – Интернет–портал «Инфарм»;
  – сайт газеты «Ремедиум»;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ;

– Портал ФармПром.РФ;
– сайт газеты «Фармацевтический вестник»;
– сайт журнала «Фармацевтические технологии и упаковка»;
– Образовательный портал pharmedu.ru;
– сайт журнала «Мосаптеки».

- Пост–релиз на вебинар ««Кнопка» мотивации: эксперты определили, что на самом деле стимулирует производственный персонал работать на результат»:

  – Информационно–аналитический центр «Август Борг»;
  – Фарма РФ;
  – Журнал «Ремедиум»;
  – Портал ФармПром.РФ;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ.

- Пресс–релиз «Эксперты расскажут, как фармкомпаниям увеличить онлайн-продажи лекарств, не упуская возможностей рынка» (к вебинару по e-commerce):

  – Информационно-аналитический центр «Август Борг» (интернет–сайт);
  – сайт журнала «Фармацевтическая отрасль»;
  – сайт газеты «Московские аптеки»;
  – сайт «Фарма РФ»;
  – сайт газеты «Ремедиум»;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ;
  – сайт газеты «Фармацевтический вестник»;
  – Образовательный портал pharmedu.ru;
  – сайт журнала «Мосаптеки»;
  – Телеграм–канал ФармАналитика;
  – Компания «Инфор–медиа».

- Пост–релиз по итогам вебинара e-commerce «Эксперты: развитие дистанционных продаж в фармотрасли влияет на доступность лекарств»:

  – ФАРМА РФ;
  – Август–Борг;
  – ИНФАРМ;
  – Образовательный портал pharmedu.ru.

- Пресс-релиз вебинара «Маркировка БАД: дорожная карта эксперимента, правовые аспекты, перспективы»:

  – Информационно-аналитический центр «Август Борг» (интернет–сайт);
  – сайт журнала «Фармацевтические технологии и упаковка»;
  – АСНА;
  – сайт «Фарма РФ»;
  – сайт газеты «Ремедиум»;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ;
  – сайт газеты «Фармацевтический вестник»;
  – Образовательный портал pharmedu.ru;
  – Портал ФармПром.РФ;
  – ИНФАРМ;
  – Межотраслевое объединение «ФармПробег» (сайт);
  – сайт Журнала «Сырье и упаковка».

- Пост-релиз вебинара «Маркировка БАД открывает возможности для увеличения доли предприятия на рынке, – эксперты»:

– Межотраслевое объединение «ФармПробег» (сайт);
– Информационно-аналитический центр «Август Борг» (интернет–сайт);
– Национальный фармацевтический журнал NPJ;
– сайт «Фарма РФ»;
– Портал ФармПром.РФ;
– ИНФАРМ;

- Пресс-релиз семинара ПРОМИС «Упаковка вашего успеха» 02 декабря 2021 года:

  – Информационно-аналитический центр «Август Борг» (интернет–сайт);
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ;
  – АСНА;
  – сайт газеты «Фармацевтический вестник»;
  – Портал ФармПром.РФ.

- Пост-релиз семинара ПРОМИС «Упаковка вашего успеха» 02 декабря 2021 года:

  – сайт НРО ООО «Деловая Россия»;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ;
  – ИНФАРМ;
  – сайт «Фарма РФ»;
  – Портал ФармПром.РФ.

- Пресс-релиз вебинара по теме HR Фармпроизводители расскажут, как борются за опытных и продуктивных специалистов» 17 марта 2021 года:

  – КатренСтиль – баннер;
  – Национальный фармацевтический журнал NPJ (+ рассылка + баннер);
  – DRMED.RU;
  – ИНФАРМ;
  – Medblog;
  – Ремедиум;
  – сайт газеты «Фармацевтический вестник»;
  – Портал ФармПром.РФ (также в социальных сетях);
  – сайт журнала «Фармацевтическая отрасль»;
  – Мосаптеки;
  – Фарма.РФ (также рассылка);
  – ФармАльянс;
  – HH.RU (рассылка, баннеры).

- Пост-релиз вебинара HR «Эксперты назвали самых высокооплачиваемых специалистов фармотрасли России» 17 марта 2021 года:

  – Портал ФармПром.РФ (также в социальных сетях);
  – Август-Борг, сайт;
  – ИНФАРМ;
  – сайт «Фарма РФ».

- Пресс-релиз Семинара «Упаковка вашего успеха» 17 июня 2021 года:

  – ФармПром.РФ;
  – ИНФАРМ.

- Пост-релиз Семинара «Упаковка вашего успеха» 17 июня 2021 года:

  – ИНФАРМ.

Положение Общества в отрасли

По отраслевому признаку Акционерное общество «ПРОМИС» относится к полиграфической промышленности (код 17.2 «Производство изделий из бумаги и картона»).
Основной рынок, на котором Общество осуществляет свою деятельность – Москва и Московская область, город Нижний Новгород и Нижегородская область, Рязанская область, Орловская область, Калужская область, Саранск, Ставрополь, Самара и Самарская область, Ирбит, Тверь, Киров, Обнинск, Курск, Анжеро–Судженск, Екатеринбург, Пенза, Белгород, Уфа, Владимир и Владимирская область, Казань, Кострома, Томск, Челябинск, Республика Марий Эл, Липецк, Ярославль, Санкт–Петербург и Ленинградская область, Чебоксары, Дзержинск, Архангельск, Новосибирск, Красноармейск, Мурманск, Курган, Белоруссия.
Основными потребителями продукции Общества являются фармацевтические и косметические компании, расположенные на территории Российской Федерации.
Акционерным обществом «ПРОМИС» освоены современные технологии изготовления картонной упаковки. На сегодняшний день компания занимает лидирующие позиции по производству картонной упаковки и бумажных инструкций–вкладышей для лекарств.
Компания поставляет картонную упаковку и бумажные инструкции–вкладыши почти на все основные предприятия фармацевтической отрасли, с перечнем которых можно ознакомится на сайте www.promis.ru.
АО «ПРОМИС» динамично развивающаяся компания, которая постоянно внедряет современные технологии изготовления упаковки и бумажных инструкций по медицинскому применению, совершенствует производственные процессы, направленные на повышение качества и потребительских свойств выпускаемой продукции.
В компании успешно внедрены следующие производственные процессы:

- нанесение шрифта Брайля (для слепых и слабовидящих людей);
- припрессовка голографической метки (для защиты упаковки от подделки);
- кодирование информации с помощью метки Seal Vector, (сертификация компанией AT&T);
- нанесение защитных элементов микротекстом;
- тиснение микроэлементов фольгой;
- печать люминесцентными красками;
- лакирование с твин–эффектами;
- выборочное лакирование;
- печать УФ красками по невпитывающим материалам, в том числе печать на металлизированном картоне;
- многоуровневый конгрев;
- лакирование пигментированными лаками;
- печать 2d-кода на картонной упаковке;
- автоматизированная укладка заготовок пачки в бункер Фальцевально-клеевой машины с помощью роботизированного комплекса OMRON.

Предприятие может производить картонную упаковку:

- с «контролем первого вскрытия»;
- с перегородками под ампулы для автоматической фасовочной лекарств;
- из металлизированного картона;
- осуществлять металлизацию картона и печать в один прогон с незапечатанным окошком для последующего нанесения 2-d кода.

В компании успешно внедрены производственные процессы по изготовлению фальцованных инструкций, в том числе фальцованных инструкций с точкой склейки. Стопа инструкций – фиксируется бандерольными лентами и упаковывается в термоусадочную пленку. Разработанный способ упаковки инструкций стал стандартом для поставщиков упаковочных материалов.

В 2021 году приобретено дополнительное оборудование для автоматизации процесса обандероливания и упаковки фальцованных инструкций в термоусадочную пленку, что позволило увеличить производительность на участке фальцевания.
В 2021 году продолжена реализация проекта по использованию в производстве специальных плит для быстрой переналадки заказов с конгревным тиснением.
В 2021 году приобретен и введен в промышленную эксплуатацию роботизированный комплекс OMRON, осуществляющий свою работу совместно с полуавтоматической машиной для разделения заготовок, что позволило автоматизировать ручную технологическую операцию «выломка» и загрузку заготовок пачки в бункер фальцевально – клеевой машины.
В 2021 году продолжена работа по расширению. сервисов, направленных на повышение эффективности работы упаковочных линий заказчиков, и по консалтингу по вопросам качества упаковочных материалов. В компании функционирует «Технический совет», в состав которого входят топ–менеджеры и ведущие специалисты полиграфической отрасли, работающие в АО «ПРОМИС».
В 2021 году разработан и введен в эксплуатацию сервис ПО 3D генератор на платформе Оригинал-Макет.ПРО, позволяющий формировать объемные изображения упаковки лекарств из оригинал-макета для дальнейшей передачи их в маркетплейсы и сайты интернет-аптек.
В 2021 году силами сервисного центра АО «ПРОМИС» проведены тренинги «Обслуживание, наладка и быстрая переналадка фальцевального модуля GUK» для наладчиков упаковочных линий, механиков и операторов в 10 фармацевтических компаниях. По заявкам фармкомпаний выполнено 30 сервисных командировок с целью устранения проблем, связанных с упаковочными материалами (доработка/разработка конструкции пачек для работы фасовочной линии на плановых скоростях, доработка схемы фальцовки ИМП, подбор плотности и марки бумаги и картона, решение проблем качества нанесения DataMatrix) и для оказания помощи в наладке фасовочной линии и фальцовочного модуля ГУК.
Реализовано 13 обучающих проектов для специалистов фармацевтического рынка:

- проведены 2 семинара «Упаковка вашего успеха», в которых приняли участие 113 представителей 89 фармацевтических компаний;
- проведен вебинар по 3D-генератору, в котором приняли участие 8 представителей из 5 фармкомпаний;
- проведено 2 вебинара по обучению продукту Оригинал–Макет.ПРО, в котором приняло участие 10 человек из 8 компаний;
- проведено 7 вебинаров в рамках проекта PharmPRO в которых приняло участие 1036 участников из фармацевтических, косметических компаний, производителей БАД, аптек и дистрибьютеров;
- проведен авторский семинар Гарретта Джонстона, мероприятие прошло в Москве в Экспоцентре в апреле 2021 года, в котором приняло участие 168 уникальных участников, и более 200 участников подключилось онлайн.

Разрабатывая новые решения в области упаковки, компания ориентируется на базовые потребности клиента.
В 2021 году Общество продолжило работу, направленную на улучшение своей деятельности:

- оптимизация внутренних сервисов, в том числе с использованием IT–технологий;
- повышение эффективности производственных процессов на Участке печати инструкций и Участке фальцовки;
- оптимизация систем планирования поставок картона и выполнения производственных заказов;
- совершенствование системы нормирования техпроцессов и корректировка норм расхода времени и материалов;
- автоматизация технологических операций на Участке упаковки готовой продукции в термоусадочную пленку и на Участке склейки по загрузки заготовки пачки в бункер ФКМ;

- по нанесению шрифта Брайля на ФКМ во время операции склейка, что позволило снизить нагрузку на участок вырубки, где ранее наносился шрифт Брайля и исключить второй прогон на вырубных прессах.

С 2009 года АО «ПРОМИС» внедряет инструменты «Бережливого производства». Основополагающие принципы «Lean Production»: уважение к человеку, автономизация, «точно вовремя», устранение всех видов потерь.
В 2019 году АО «ПРОМИС» стало участником национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Участие в данном проекте позволило использовать имеющийся потенциал и увеличить производительность труда за счет оптимизации технических процессов, выявления и снижения потерь.
По итогам 2021 года АО «ПРОМИС» увеличило производительность труда на 24% в рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».
Продолжена работа по интеграции производственной системы «ПРОМИС–АЛМАЗ» и СМК компании.
В рамках развития Производственной Системы ПРОМИС–АЛМАЗ проведена следующая работа.

По направлению «Эффективная организация рабочих мест». Ключ № 1

- По производственным рабочим местам по итогам 2021 года средняя оценка в соответствии с критериями 4S составила 3,70 балла. Лучшим участком по организации рабочих мест в соответствии с критериями 4S стал Участок склейки, оценка составляет 4,1 балла.
- По офисным рабочим местам по итогам 2021 года средняя оценка в соответствии с критериями 4S составила 3,75 балла. Лучшим подразделением, получившим наибольшую оценку по организации рабочих мест в соответствии с критериями 4S стала Бухгалтерия со средней оценкой 4,5.

По направлению «Управление по целям. Совершенствование организационной структуры». Ключ № 2

- В декабре 2021 года проведено собрание коллектива по целям на 2021 год. Выступали руководители подразделений – по достижению целей своих подразделений. До сотрудников компании донесены основные цели и планируемый эффект от достижения целей на 2022 год.
- В декабре 2021 года разработан дневник развития на 2022 год для эффективной работы сотрудников по достижению личных целей и целей компании. В январе 2022 года дневник развития выдан всем сотрудникам.
- В декабре 2021 года определены ТОП–10 проблем, решением которых компания будет заниматься в 2022 году. Разработаны экшн–планы по решению данных проблем.
- Результативность решения проблем в 2021 году по ТОР–10, составленных в декабре 2020 года составила 80%. Результативность достижения целей по итогам 2021года составила 92%.

По направлению «Командная работа. Деятельность малых групп». Ключ № 3

- Еженедельно проводятся собрания малых групп производственных подразделений, на которых происходит обсуждение проблем и поиск решений по поддержанию стабильного качества продукции, взаимодействия производственных подразделений, улучшению рабочих мест, оптимизации производственных процессов, сокращению непроизводительных потерь и повышению производительности производственных операций.

По направлению «Совершенствование системы планирования закупок материалов». Ключ № 4

- Оборачиваемость склада уменьшилась и составила по бумаге 27 дней, по картону – 23 дня.
- Процент несоответствий основных материалов (бумага и картон) составил 0,18%.
- Несвоевременная поставка материалов составила 2.94%.

По направлению «Совершенствование технологий и использование новых материалов». Ключ № 5

- Среднемесячное количество листов, вырубленных штампами с автоматическим удалением облоя составило 36% от общего количества вырубленных листов.
- Количество несоответствий продукции, связанных с технологией составило 19 случаев.
- По план–фактному анализу отклонений расхода основных материалов экономия составила 1%.

По направлению «Управление экономикой и финансами». Ключ № 6

- Выполнение бюджета продаж составило 99,8%.
- Рентабельность продаж по итогам 2021 года составила 9,33%, что на 30% ниже показателя 2020 года.
- Доля просроченной дебиторской задолженности составляет 8,65%.

По направлению «Сокращение производственной себестоимости за счет эффективного использования материалов». Ключ № 7

- Экономия картона на приладку по итогам 2021 года составила – 740 тыс. листов.
- Количество вторых прогонов для выполнения операции «конгревное тиснение» на участке вырубки и тиснения уменьшилось на 10% по сравнению с 2020 годам, что привело к выравниванию производственного цикла. В итоге это позволило обеспечить равномерную загрузку оборудования Участка склейки.

По направлению «Совершенствование обслуживания оборудования». Ключ № 8

- Средний коэффициент технической готовности оборудования составил 0,97.
- Среднесуточный уровень простоев оборудования во внеплановом ремонте в рабочее время составил 0,49 машино-часов в сутки.
- Среднемесячная доля затрат на ремонт и содержание оборудования в выручке (без НДС) составила 1,21%.
- Выполнение плана ППР составило 88,4%.

По направлению «Совершенствование управления персоналом». Ключ № 9

- Количество ИТР, не прошедших испытательный срок составило 0%.
- Показатель текучести персонала меньше 13,87%.
- Показатель удовлетворенности персонала составил 49%.
- Показатель вовлеченности персонала достиг 32%.
- Доля ФОТ в выручке составила 16,9%.
- Коэффициент укомплектованности штата 95%.

По направлению «Развитие СМК компании». Ключ № 10

- Результативность КД по несоответствиям и внутренним аудитам составила 83%.
- Результативность СМК составила 92%.

По направлению «Развитие Поставщиков материалов, оснастки, запчастей и услуг». Ключ № 11

- За 2021 уровень несоответствий поставок основных материалов составил 0,18%.
- Обязательный аудит поставщика был проведен у 89% компаний–поставщиков.

По направлению «Повышение производительности труда за счет эффективного использования рабочего времени». Ключ № 12

- Количество работы, которая добавляет ценности составило 85%, вспомогательной работы – 10%, работы, которая не добавляет ценности – 5%.
- в рамках малых групп проведено обучение по поиску потерь и анализу корневых причин потерь времени.

По направлению «Совершенствование работы мини–бизнесов». Ключ № 13

- Два раза в год проводится оценка работы и актуальность информации во всех 20 мини–бизнесах.
- Третьего уровня достигли 62% мини–бизнесов.

По направлению «Развитие системы внутреннего обучения». Ключ № 14

- Результативность внутреннего обучения составила 97,7%.
- 85,3% сотрудников (из тех, кто должны проходить) прошли обязательное обучение.

По направлению «Совершенствование производственного планирования». Ключ № 15

- 96% заказов сдается в установленный заказчиком срок.
- Длительность производственного цикла достигла следующих значений: заказы группы А – 3,5 дня, группы В – 4,2 дня, группы С – 4,8 дня.
- Экономия от пакетных заказов по нормо–часам составила 8%.

По направлению «Развитие информационного пространства компании (ИТ-оборудование, информационные системы). Управление внутренними и внешними проектами по разработке ПО». Ключ № 16

- Результативность работы с заявками службы ServiceDesk – время регистрации не более 5 минут, время принятия в работу исполнителем менее 2 часов.
- Выполнение плана обслуживания ИТ–оборудования производственных помещений – 100%.
- Выполнение запросов по внутренним информационным проектам смежных подразделений – отработка 95% и более поступивших запросов.
- Выполнение запросов по внешним информационным проектам в срок, согласованный с внутренним заказчиком – отработка 100% поступивших запросов.

По направлению «Энерго и ресурсосбережение». Ключ № 17

- Энергоэффективность работы производственного оборудования – 10929 кВт/млн. листов.
- Энергоэффективность освещения производственных площадей – 1247 кВт/млн. листов.
- Энергоэффективность освещения арендуемых площадей – 18 кВт/кв.м.

По направлению «Система управления проектами». Ключ № 18

- 64% проектов из общего числа проектов выполнено в срок.
- 65% проектов из общего числа проектов выполнено в соответствии с бюджетом.
- Реализовано 64% целей по проектам.

По направлению «Совершенствование знаний заказчиков о качестве полиграфической продукции, сервисах и возможностях АО «ПРОМИС» через обучающие проекты». Ключ № 19

- Во время выездных командировок в фармкомпании были решены 33 задачи по наладке упаковочных линий и фальцевального оборудования, по испытанию и подбору материалов, по решению проблем качества нанесения DataMatrix кода.
- В вебинарах «ФАРМАПАК» приняли участие более 1036 сотрудников фармацевтических компаний.
- Количество заказчиков с долей АО «ПРОМИС» более 65% в портфеле закупок составило: по картонной упаковке 44 клиентов, по инструкциям – 26 клиентов.

По направлению «Развитие информационных технологий для эффективного взаимодействия с Заказчиком». Ключ № 20

- 92 заказчиков самостоятельно работают через интернет–портал ORIGINAL–MAKET.PRO.
- К интернет–порталу ORIGINAL-MAKET.PRO по состоянию на 31 декабря 2021 года подключено 230 заказчика. На дату составления настоящего годового отчета подключено 234 заказчика.

- Кроме АО «ПРОМИС» к интернет–порталу ORIGINAL–MAKET.PRO подключены 13 поставщиков упаковки.

В 2021 году в Экспоцентре города Москва был проведен 10–й Межрегиональный фармацевтической форум «ФАРМАПАК», в котором приняли участие:

Р-ФАРМ, ОАО «Авексима», «Леколон»Ю, «Биокад», Микроген, АО «Ретиноиды», ООО «Добролек», ООО «ВТФ», АО «Валента Фарм», ЗАО «Зеленая Дубрава», «ЛексФАРМА», ООО «Скопинфарм», АО Вертекс, Авеста Фармацевтика, Бионорика, ГП «АКАДЕМФАРМ», АО «ОРФЕ», АО «Активный Компонент», ФГБОУ ВО СПХФУ, АЛЬТФАРМ, «Фармимэкс», Мерк, ООО «РАДА-ФАРМА», Merk Biopharma, БиоВид, ООО «Д-р Фальк Фарма», Keno Pharma, Виталон Фарм, Русофарм, iHerb, Биовит, ООО СОЦФАРМ, ООО «Маяк-фарм».

В программе форума с докладами или выставочными стендами приняли участие более 40 спикеров из следующих организаций: DSM Group, ENROLLME, «Р-Фарм», «Буарон», «ПРОМИС», «Лекарственная система PharmaSpace», «Фармимэкс», КПМГ в России и СНГ, ЦРПТ, Антаресс, Merck Biopharma в России и странах СНГ, Polo Handels AG, CEO Valli Technology, Фармацевтический вестник, Медицинский вестник, ЛексФАРМА, Скопинфарм, RNC Pharma, IHerb в России, Партнер BRACE, IRIS, Publicis ProHealth, Farmani, ISPE, ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России, Экобалтик, БФУ им. И. Канта, Герофарм, БИОКАД, Биннофарм, hh.ru, ЖМФК, Фармалогика, Партнер RosExpert, Медицина и фармацевтика, Партнер Kontakt Intersearch Russia; Школа Командного Лидерства, Гедеон Рихтер Фарма, Epiphany.

Затраты на Межрегиональный форум

Затрачено на Форум АО «ПРОМИС» (без НДС)	**4 469 766,20 рублей (включая затраты форума 2020 года)**
Вклад партнеров (без НДС)	653 166,67 рублей

Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

В отчетном году Совет директоров Общества осуществлял свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, соблюдая нормы Устава Общества. Вопросы, относящиеся к компетенции Совета директоров Общества, обсуждались на заседаниях Совета директоров Общества и по ним принимались взвешенные решения.
Годовой отчет и годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Общества за 2021 год были проверены и приняты Ревизором Общества и аудитором Общества без существенных замечаний. Результаты аудиторской проверки были доведены до сведения Совету директоров Общества и им одобрены.
В 2021 году для повышения объемов и качества выпускаемой продукции Обществом были осуществлены инвестиции на модернизацию и приобретение производственного и вспомогательного оборудования, вычислительной техники в сумме **130** миллионов рублей, в том числе:

- модернизация Фальцевальной машины GUK FA 74/4 FL3-74 BAS/FSA 8000;
- модернизация Фальцевально–склеивающей линии DIANA Smart 80 A с Braille-Module;
- приобретение двухкрасочной офсетной печатной машины 72х102см с устройством переворота листа Speedmaster SX102-2-P;
- приобретение Автоматической линии по упаковке продукции в термоусадочную пленку Universa 400 ECO+Compact 650 SO;
- приобретение Однослойного каркасно-тентового ангара Д60хШ14хВ6,25м;
- приобретение и модернизация Серверного оборудования.

Структура основных фондов

№ п/п	Показатель	2021 год		2020 год	
		Тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Тыс. руб.
1.	Основные средства, в том числе:	**804 785**	**100,0**	**679 977**	**100,0**
1.2	• Машины и оборудование	**702 016**	**87,2**	**590 494**	**86,8**
1.3	• Здания и сооружения	**57 241**	**7,1**	**57 082**	**8,4**
1.4	• Транспортные средства	**23 748**	**3,0**	**18 661**	**2,7**
1.5	• Прочее	**21 780**	**2,7**	**13 740**	**2,0**

Финансово – хозяйственная деятельность Общества

1. Характеристика деятельности Общества в 2021 году.

1.1. Основные виды деятельности Общества:

- производство картонной упаковки – **70,14** процента;
- производство сопроводительной (бумажной) продукции – **27,80** процента.

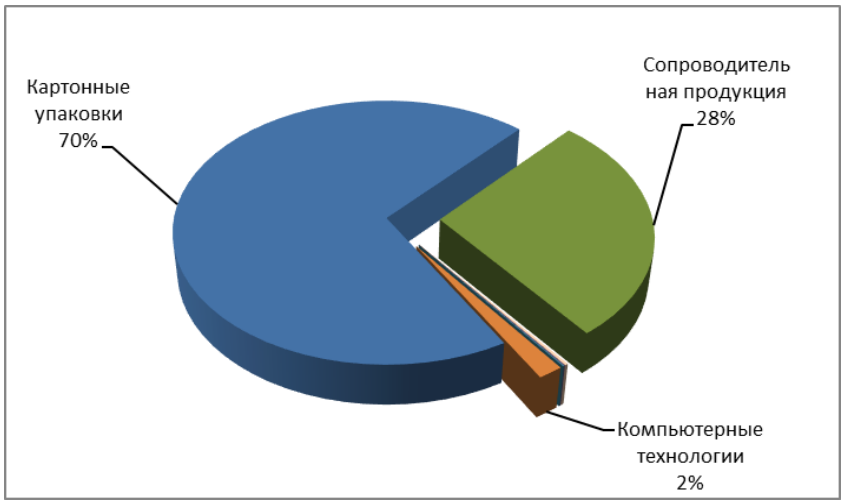
1.2. Объем реализации продукции (работ, услуг) Общества.

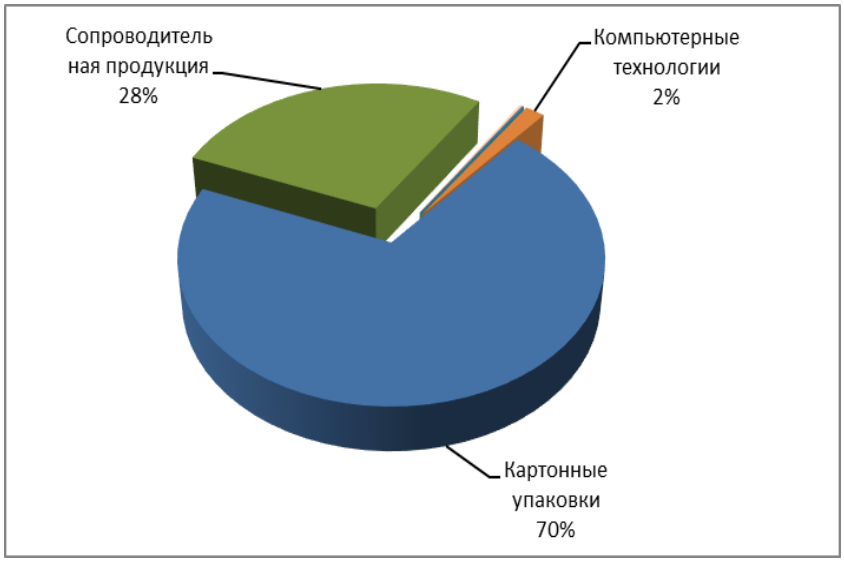
Объем реализации продукции за 2021 год (с НДС) увеличился на **8,28**% по сравнению с предыдущим годом и составила **2 542 028 000** рублей. С учетом продаж квартир общая реализация составила **2 585 556 000** рублей.

Объем реализации продукции по основным видам деятельности Общества в течение 2021 года:

Реализация	I квартал 2021 года		II квартал 2021 года		III квартал 2021 года		IV квартал 2021 года		Всего за 2021 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
По продукции, всего:	**647 995**	**100**	**565 785**	**100**	**609 531**	**100**	**718 717**	**100**	**2 542 028**	**100**
Картонные упаковки	**461 584**	**71,23**	**396 566**	**70,09**	**424 231**	**69,60**	**500 487**	**69,64**	**1 782 868**	**70,14**
Сопроводительная продукция	**180 730**	**27,89**	**166 196**	**29,37**	**174 247**	**28,59**	**185 473**	**25,81**	**706 647**	**27,80**
Этикеточная продукция	**0**	**0,00**	**0**	**0,00**	**1 900**	**0,31**	**3 909**	**0,54**	**5 809**	**0,23**
Прочая, в том числе Реализация ПРОЕКТОВ	**266**	**0,04**	**533**	**0,09**	**168**	**0,03**	**717**	**0,10**	**1 684**	**0,07**
Полиграфические работы (услуги)	**651**	**0,10**	**348**	**0,06**	**245**	**0,04**	**502**	**0,07**	**1 746**	**0,07**
Компьютерные технологии	**4 763**	**0,74**	**2 142**	**0,38**	**8 740**	**1,43**	**27 628**	**3,84**	**43 274**	**1,70**

Объем продаж по группам продукции за 2021 год





Наибольшую величину в производстве и реализации продукции составляет картонная упаковка – **70,14** %.

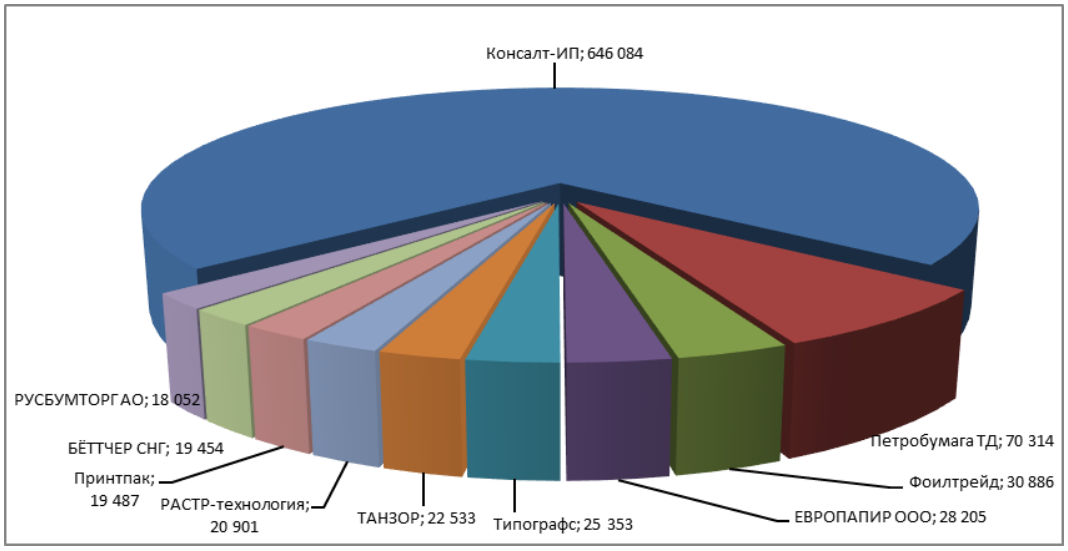
1.3. Основные потребители продукции Общества. *(Информация только для акционеров)*

1.4. Основные поставщики Общества.

№ п/п	Наименование поставщика	Место нахождения поставщика	Наименование поставляемого сырья	Объем поставок, тыс. руб.	Доля в поставке, %
1.	ИП Консалт	Город Нижний Новгород	картон, бумага	**646 084**	**36,34**
2.	Торговый Дом Петробумага	Город Санкт – Петербург	картон, бумага	**70 314**	**3,95**
3.	Фоилтрейд	Город Котельники	расходные материалы	**30 886**	**1,74**
4.	Европапир	Город Москва	картон, бумага	**28 205**	**1,59**

№ п/п	Наименование поставщика	Место нахождения поставщика	Наименование поставляемого сырья	Объем поставок, тыс. руб.	Доля в поставке, %
5.	Типографс	Город Нижний Новгород	расходные материалы	**25 353**	**1,43**
6.	ТАНЗОР	Город Москва	расходные материалы	**22 533**	**1,27**
7.	РАСТР – технология	Город Обнинск	расходные материалы	**20 901**	**1,18**
8.	Нисса ПринтПак	Город Москва	оборудование, з/части	**19 487**	**1,10**
9.	Бёттчер СНГ	Город Москва	расходные материалы	**19 454**	**1,09**
10.	Русбумторг	Город Москва	картон, бумага	**18 052**	**1,02**

Объем поставок по контрагентам за 2021 год



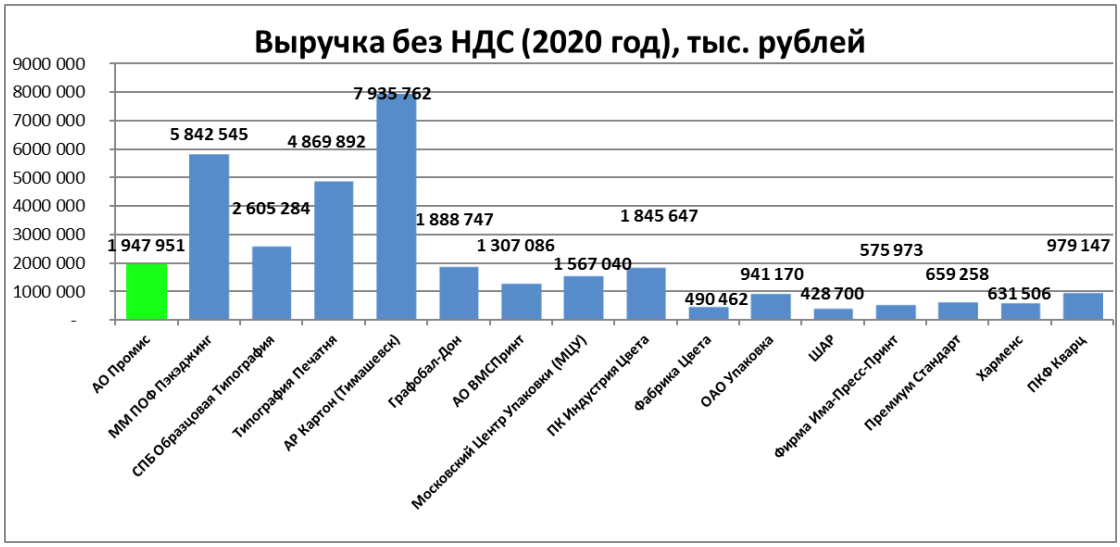
1.5. Основные конкуренты.

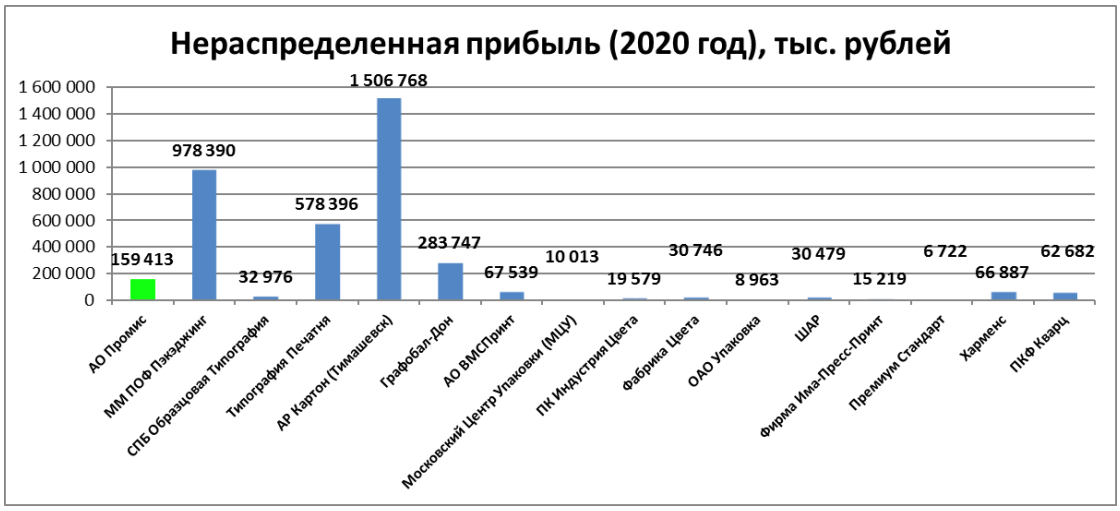
Компании по изготовлению картонной упаковки и бумажных инструкций для лекарств, косметики, пищевых продуктов и средств химии по итогам 2020 года. Источник: база юридических лиц Seldon.Basis.

№ п/п	Наименование конкурента	Веб-сайт конкурента	Место нахождения конкурента	Выручка в 2020 году (без НДС), руб.	Прибыль от продаж, руб.	Рентабельность продаж, %
1.	АО «ПРОМИС»	promis.ru	Город Нижний Новгород	**1 947 951**	**260 994**	**13,40**
2.	ММ ПОФ Пэкэджинг	mm-packaging.com	Город Санкт–Петербург	**5 842 545**	**1 152 431**	**19,72**
3.	СПБ Образцовая Типография	print.spb.ru	Город Санкт–Петербург	**2 605 284**	**80 629**	**3,09**
4.	Типография Печатня	pechatnya.ru	Город Санкт–Петербург	**4 869 892**	**907 496**	**18,63**

№ п/п	Наименование конкурента	Веб-сайт конкурента	Место нахождения конкурента	Выручка в 2020 году (без НДС), руб.	Прибыль от продаж, руб.	Рентабельность продаж, %
5.	АР Картон (Тимашевск)	-	Город Тимашевск, Краснодарский край	**7 935 762**	**981 139**	**12,36**
6.	Графобал-Дон	grafobal-don.ru	Город Ростов–на–Дону, Ростовская область	**1 888 747**	**299 580**	**15,86**
7.	АО ВМСПринт	vms-print.ru	Город Подольск, Московская область	**1 307 086**	**103 810**	**7,94**
8.	Московский Центр Упаковки (МЦУ)	oaomcu.ru	Город Москва	**1 567 040**	**23 426**	**1,49**
9.	ПК Индустрия Цвета	–	Город Санкт–Петербург	**1 845 647**	**54 625**	**2,96**
10.	Фабрика Цвета	fc1.ru	Город Екатеринбург, Свердловская область	**490 462**	**36 083**	**7,36**
11.	ОАО Упаковка	upak-for-you.narod.ru	Город Бердск, Новосибирская область	**941 170**	**24 352**	**2,59**
12.	ШАР	shar.ru	Город Тула	**428 700**	**20 285**	**4,73**
13.	Фирма Има-Пресс-Принт	imaprint.ru	Московская область	**575 973**	**39 363**	**6,83**
14.	Премиум Стандарт	–	Город Подольск, Московская область	**659 258**	**25 123**	**3,81**
15.	Харменс	harmens.ru	Город Дубна,	**631 506**	**96 112**	**15,22**
16.	ПКФ Кварц	quartz.nnov.ru	Город Нижний Новгород	**979 147**	**141 705**	**14,47**

Сравнительный анализ результатов деятельности АО «ПРОМИС» и основных конкурентов

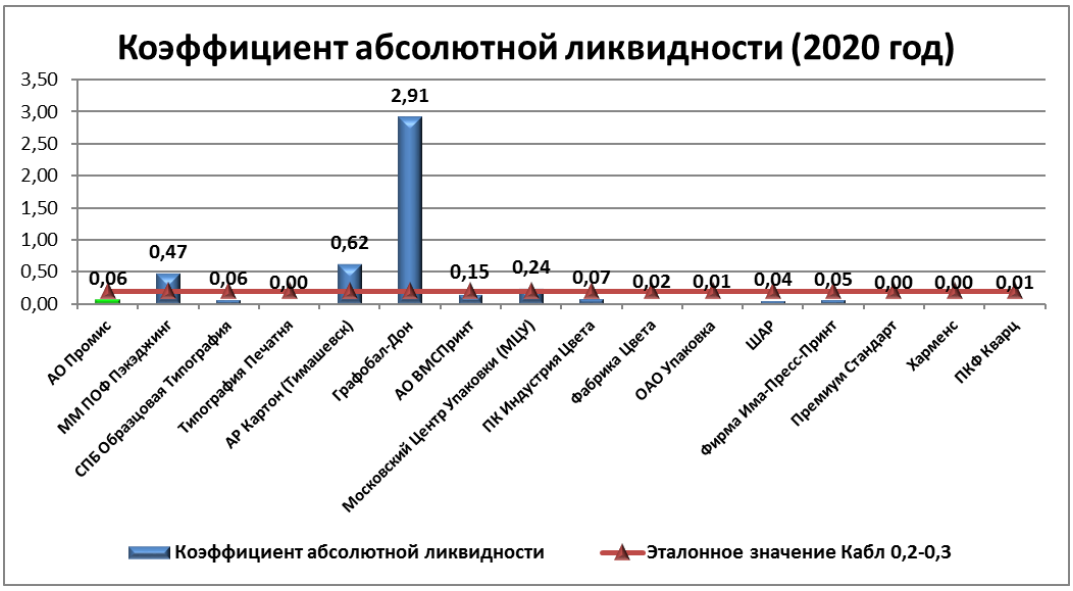




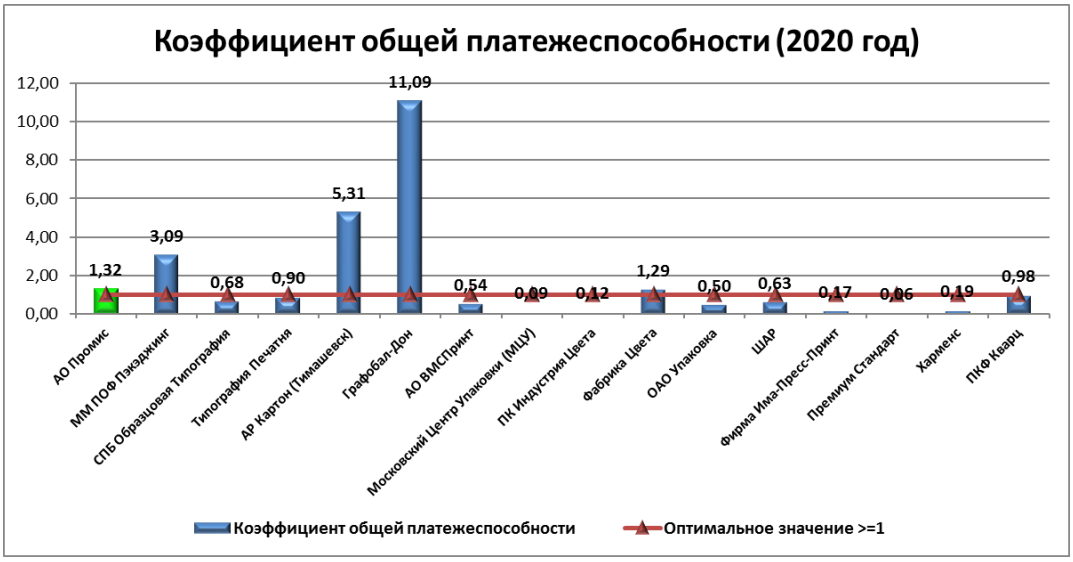
Сравнительный анализ ликвидности АО «ПРОМИС» и основных конкурентов

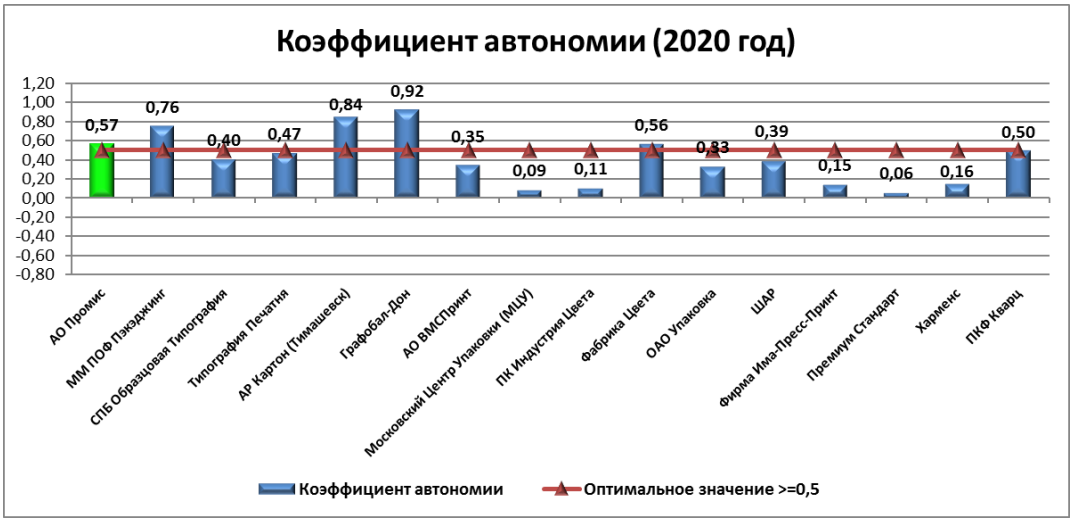
Коэффициент текущей ликвидности (2020 год)
9,0
8,0
7,0
6,0
5,0
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
1,8
3,4
1,4
3,4
5,8
8,0
1,9
2,6
1,4
2,4
1,4
1,8
0,7
0,9
2,2
АО Промис
ММ ПОФ Пэкэджинг
СПБ Образцовая Типография
Типография Печатня
АР Картон (Тимашевск)
Графобал-Дон
АО ВМСПринт
Московский Центр Упаковки (МЦУ)
ПК Индустрия Цвета
Фабрика Цвета
ОАО Упаковка
ШАР
Фирма Има-Пресс-Принт
Премиум Стандарт
Харменс
ПКФ Кварц
Коэффициент текущей ликвидности
Эталонное значение Ктл 1,5-2

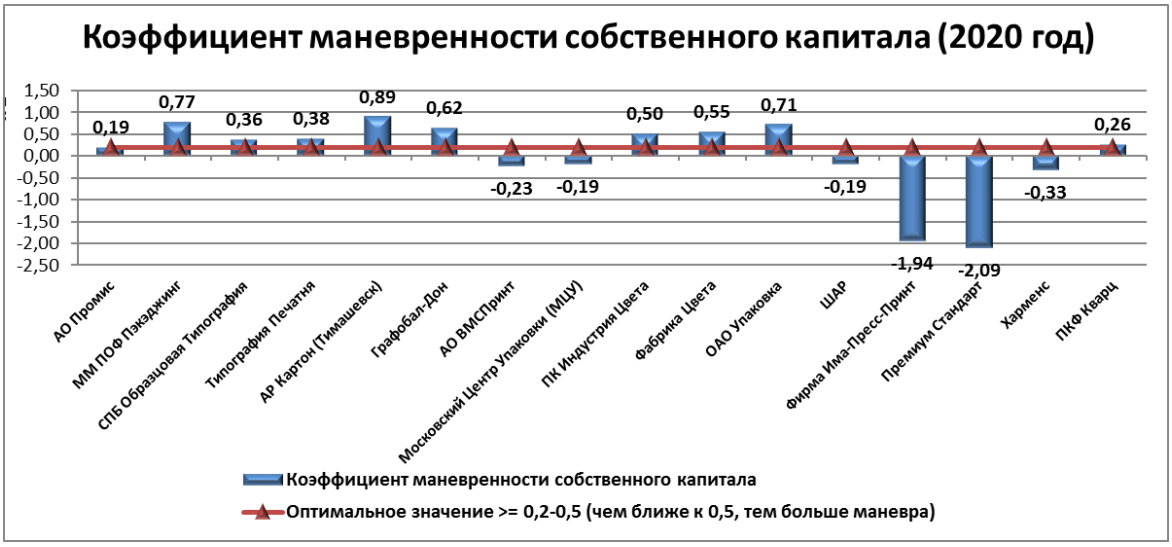
Коэффициент быстрой ликвидности (2020 год)
4,5
4,0
3,5
3,0
2,5
2,0
1,5
1,0
0,5
0,0
1,0
2,2
0,7
1,8
2,6
4,5
1,0
1,2
0,8
1,6
1,0
1,0
0,4
0,3
0,5
1,9
АО Промис
ММ ПОФ Пэкэджинг
СПБ Образцовая Типография
Типография Печатня
АР Картон (Тимашевск)
Графобал-Дон
АО ВМСПринт
Московский Центр Упаковки (МЦУ)
ПК Индустрия Цвета
Фабрика Цвета
ОАО Упаковка
ШАР
Фирма Има-Пресс-Принт
Премиум Стандарт
Харменс
ПКФ Кварц
Коэффициент быстрой ликвидности
Эталонное значение Кбл 0,8-1


Коэффициент абсолютной ликвидности (2020 год)
3,50
3,00
2,50
2,00
1,50
1,00
0,50
0,00
0,06
0,47
0,06
0,00
0,62
2,91
0,15
0,24
0,07
0,02
0,01
0,04
0,05
0,00
0,00
0,01
АО Промис
ММ ПОФ Пэкэджинг
СПБ Образцовая Типография
Типография Печатня
АР Картон (Тимашевск)
Графобал-Дон
АО ВМСПринт
Московский Центр Упаковки (МЦУ)
ПК Индустрия Цвета
Фабрика Цвета
ОАО Упаковка
ШАР
Фирма Има-Пресс-Принт
Премиум Стандарт
Харменс
ПКФ Кварц
Коэффициент абсолютной ликвидности
Эталонное значение Кабл 0,2-0,3

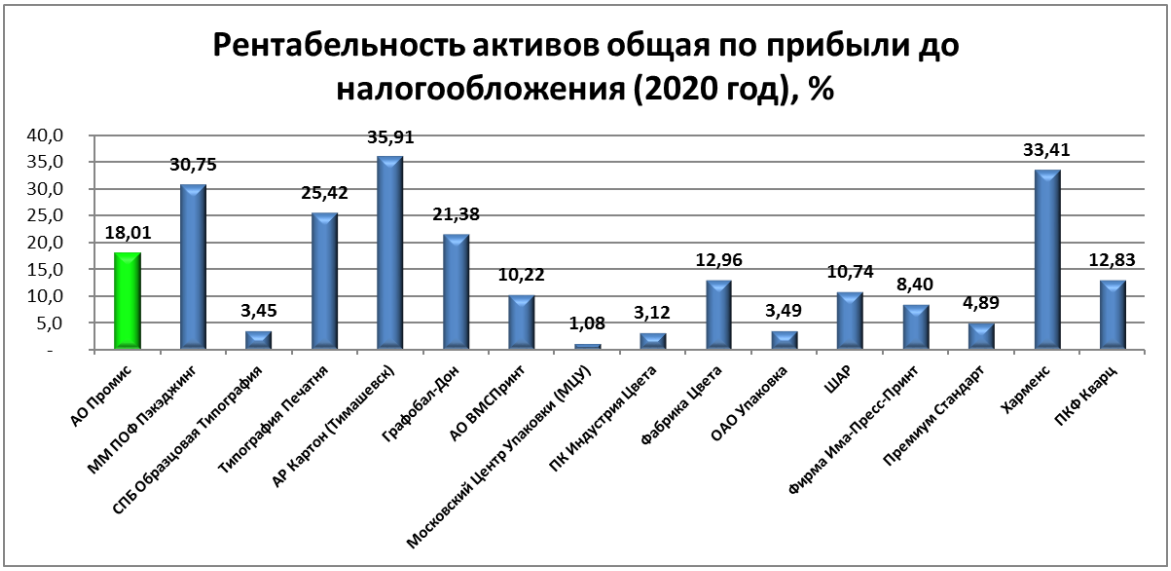
Сравнительный анализ финансовой устойчивости АО «ПРОМИС» и основных конкурентов



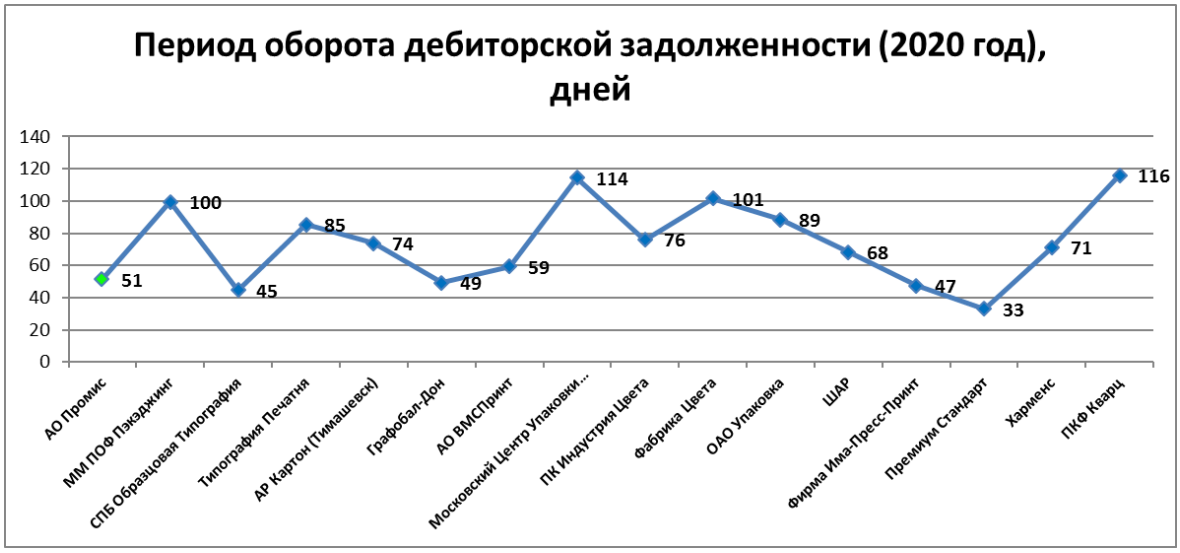


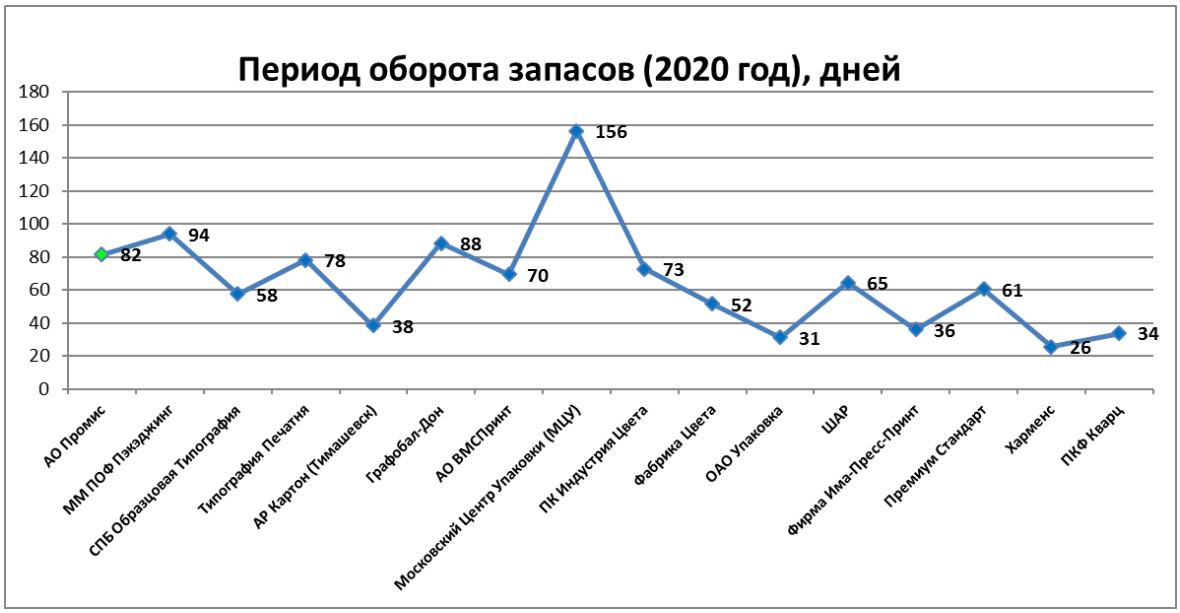


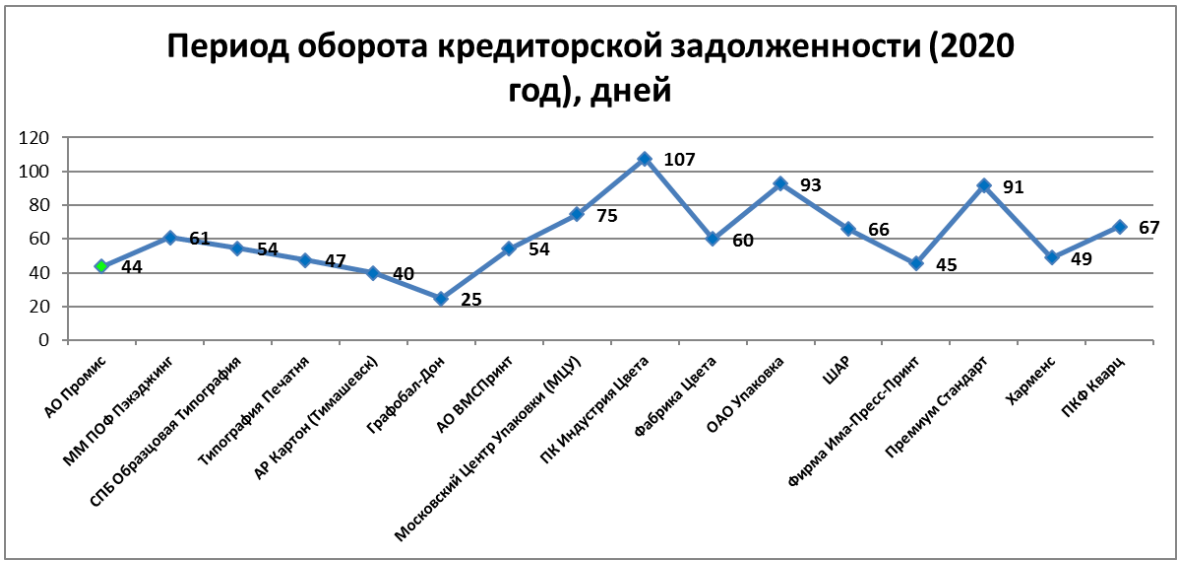
Сравнительный анализ эффективности АО «ПРОМИС» и основных конкурентов

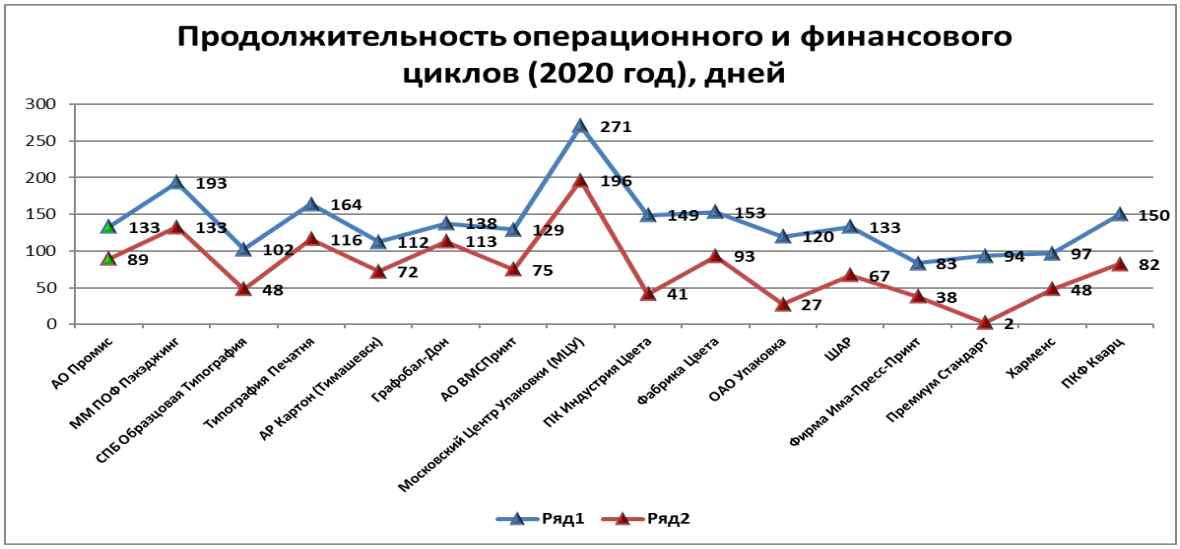


Сравнительный анализ деловой активности АО «ПРОМИС» и основных конкурентов









Итоговая рейтинговая оценка предприятий по отрасли за 2020 год

Предприятия	Рейтинговая оценка	Место в рейтинге	Критерий № 1	Место по Критерию № 1	Критерий № 2	Место по Критерию № 2	Критерий № 3	Место по Критерию № 3	Критерий № 4	Место по Критерию № 4	Критерий № 5	Место по Критерию № 5	Критерий № 6	Место по Критерию № 6
				20		15		15		20		20		10
АР Картон (Тимашевск)	2,65	1	7 935 762	1	4 500 897	1	6,4	2	6,16	2	90,8	4	72,3	8
ММ ПОФ Пэкэджинг	4,25	2	5 842 545	2	2 348 237	2	3,9	3	3,85	3	90,3	5	132,6	15
Типография Печатня	4,85	3	4 869 892	3	1 490 163	3	3,4	4	1,38	7	109,6	2	116,2	14
Графобал-Дон	5,05	4	1 888 747	6	975 996	4	10,9	1	12,01	1	60,3	8	113,1	13

Предприятия	Рейтинговая оценка	Место в рейтинге	Критерий № 1	Место по Критерию № 1	Критерий № 2	Место по Критерию № 2	Критерий № 3	Место по Критерию № 3	Критерий № 4	Место по Критерию № 4	Критерий № 5	Место по Критерию № 5	Критерий № 6	Место по Критерию № 6
АО «ПРОМИС»	6,55	5	1 947 951	5	291 305	6	1,9	9	1,89	4	64,8	7	89,1	11
ПКФ Кварц	8,55	6	979 147	10	194 003	10	2,2	7	1,48	6	59,0	9	82,5	10
СПБ Образцовая Типография	9,00	7	2 605 284	4	226 408	8	1,5	12	1,08	8	15,5	15	48,0	6
АО ВМСПринт	9,25	8	1 307 086	9	225 848	9	2,1	8	0,90	10	50,8	10	74,7	9
ПК Индустрия Цвета	9,90	9	1 845 647	7	252 507	7	1,5	11	0,22	14	36,2	13	41,4	4
Харменс	9,90	10	631 506	13	-11 999	14	0,9	14	0,35	12	232,8	1	47,9	5
Фабрика Цвета	10,15	11	490 462	15	131 194	11	2,4	6	1,85	5	42,1	12	93,1	12
Премиум Стандарт	10,80	12	659 258	12	-17 729	15	0,9	15	0,12	16	91,9	3	2,2	1
Московский Центр Упаковки (МЦУ)	10,90	13	1 567 040	8	796 005	5	2,8	5	0,18	15	14,8	16	196,2	16
ОАО Упаковка	11,15	14	941 170	11	80 157	12	1,4	13	0,83	11	17,5	14	27,3	2
ШАР	11,35	15	428 700	16	77 569	13	1,9	10	1,02	9	45,9	11	66,9	7
Фирма Има-Пресс-Принт	11,70	16	575 973	14	-58 390	16	0,8	16	0,32	13	83,4	6	37,9	3

Показатели для рейтинговой оценки:

Критерий № 1 – Чистая выручка, тыс. руб. В структуре рейтинга удельный вес влияния Критерия № 1 – **20** процентов**.**

Критерий № 2 – Собственные оборотные средства. В структуре рейтинга удельный вес влияния Критерия № 2 – **15** процентов.

Критерий № 3 – Показатели оценки ликвидности (сумма коэффициентов текущей и абсолютной ликвидности). В структуре рейтинга удельный вес влияния Критерия № 3 – **15** процентов.

Критерий № 4 – Показатели оценки финансовой устойчивости (сумма коэффициентов автономии и общей платежеспособности). В структуре рейтинга удельный вес влияния Критерия № 4 – **20** процентов.

Критерий № 5 – Показатели оценки эффективности (сумма показателей рентабельности продаж, рентабельности активов и рентабельности собственного капитала). В структуре рейтинга удельный вес влияния Критерия № 5 – **20** процентов.

Критерий № 6 – Показатели оценки деловой активности (продолжительность финансового цикла). В структуре рейтинга удельный вес влияния Критерия № 6 – **10** процентов**.**

2. Основные показатели финансовой деятельности Общества за **2021** год.

Основные положения учетной политики Общества.

Учетная политика Общества осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации на основании приказа Генерального директора Общества.

Бухгалтерская отчетность сформирована Обществом, исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

Первоначальная стоимость нематериальных активов погашается линейным способом исходя из норм, исчисленных на основе срока их полезного использования (пункт 28 ПБУ 14/2000 «Учет нематериальных активов»).
Амортизационные отчисления по нематериальным активам отражаются в бухгалтерском учете путем накопления соответствующих сумм на счете 05 «Амортизация нематериальных активов».
Первоначальная стоимость основных средств формируется в соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Активы стоимостью не более 40 000 рублей принимаются в составе материально– производственных запасов. Амортизация основных средств начисляется линейным способом (пункт 18 ПБУ 6/01 «Учет основных средств»).
Учет специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования ведется в соответствии с Методическими указаниями по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды (утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 26 декабря 2002 года № 135н). Стоимость спецоснастки погашается линейным способом, исходя из предполагаемого срока эксплуатации.
Стоимость спецодежды, срок эксплуатации которой согласно нормам выдачи не превышает 12 месяцев, погашается в момент ее передачи сотрудникам, а если более 12 месяцев – погашается линейным способом.
Учет процесса приобретения и заготовления материалов осуществляется в оценке по фактической себестоимости с применением счета 10 «Материалы» (ФСБУ 5/2019, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2019 г. №180н). Расходы, связанные с приобретением материально–производственных запасов, включаются в первоначальную стоимость МПЗ. При отпуске материально–производственных запасов в производство и ином выбытии их оценка производится по средней себестоимости (пункт 16 ПБУ 5/01 «Учет материально–производственных запасов»).
Незавершенное производство оценивается по прямым статьям затрат (пункт 64 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности).
Учет затрат на производство ведется с подразделением на прямые, собираемые по дебету счетов 20 «Основное производство» и косвенные, отражаемые по дебету счетов 23 «Обслуживающие хозяйства», 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» и 44 «Расходы на продажу» с учетом требований ПБУ 10/99 «Расходы организации».
Коммерческие и управленческие расходы признаются в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности (пункт 9 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).
Калькулируется неполная (ограниченная) производственная себестоимость объекта калькулирования.
Потери от брака учитываются по дебету счета 28 «Брак в производстве» и списываются ежемесячно полностью на затраты производства, потери внешнего брака отражаются в том месяце, когда признана предъявленная заказчиком рекламация или выписано решение арбитражного суда.
Готовая продукция учитывается в балансе по неполной (ограниченной) фактической производственной себестоимости (пункт 59 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ).
Товары отражаются в учете по фактической себестоимости, включающей затраты по заготовке и доставке товаров до центральных складов, производимые до момента их передачи на продажу (пункт 6.13. ПБУ 5/01 «Учет материально–производственных запасов»).
В составе расходов будущих периодов отражаются следующие суммы – фиксированные разовые платежи в рамках лицензионных договоров на предоставление права использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации. Они подлежат списанию в течение срока действия договора (п. 39 ПБУ 14/2007).

Указанные расходы отражаются в бухгалтерском балансе в составе прочих внеоборотных и прочих оборотных активов, в зависимости от срока использования.
Организация создает следующие резервы:

- резерв предстоящих расходов на оплату отпусков;
- резерв под вознаграждение по итогам работы за год;
- резерв по сомнительным долгам.

2.1. Расчет стоимости чистых активов Общества.

№ п/п	Показатель, тыс. руб. (без НДС)	По состоянию на 31 декабря 2020 года	По состоянию на 31 декабря 2021 года
1.	АКТИВЫ, в том числе:	**1 187 003**	**1 328 214**
1.1.	Нематериальные активы	**7 338**	**7 866**
1.2.	Основные средства	**375 684**	**411 541**
1.3.	Незавершенное строительство	**81 592**	**34 012**
1.4.	Доходные вложения в материальные ценности	**–**	
1.5.	Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	**24 968**	**105 434**
1.6.	Прочие внеоборотные активы	**59 835**	**95 777**
1.7.	Запасы	**273 404**	**261 363**
1.8.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	**5 217**	**209**
1.9.	Дебиторская задолженность	**335 094**	**410 577**
1.10.	Денежные средства	**22 327**	**90**
1.11.	Прочие оборотные активы	**1 544**	**1 344**
2.	ПАССИВЫ, в том числе:	**504 266**	**558 168**
2.1.	Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	**145 000**	**185 000**
2.2.	Прочие долгосрочные обязательства	**19 732**	**20 767**
2.3.	Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	**120 639**	**53 939**
2.4.	Кредиторская задолженность	**211 643**	**289 407**
2.5.	Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	**185**	**227**
2.6.	Резервы предстоящих расходов	**7 068**	**8 619**
2.7.	Прочие краткосрочные обязательства	**–**	**209**
	Стоимость чистых активов (строка 1 – строка 2)	**682 737**	**770 046**

Анализ соотношения чистых активов и уставного капитала Общества

№ п/п	Показатель	По состоянию на 31 декабря 2020 года	По состоянию на 31 декабря 2021 года
1.	Сумма чистых активов (тыс. руб.)	**682 737**	**770 046**
2.	Уставный капитал активов (тыс. руб.)	**11 000**	**11 000**
3.	Резервный фонд активов (тыс. руб.)	**1 650**	**1 650**
4.	Отношение чистых активов к уставному капиталу (строка 1/строка 2)	**62,07**	**70,00**
5.	Отношение чистых активов к сумме уставного капитала и резервного фонда (строка 1 / (строка 2 + строка 3))	**58,60**	**60,87**

Чистые активы Общества на 31 декабря 2021 года составили **770 046 000** рублей.
За отчетный период они увеличились на **87 309 000** рублей или на **12,8** процентов.
Чистые активы Общества по состоянию на 31 декабря 2021 года превышают уставный капитал Общества на **759 046 000** рублей.

2.2. Агрегированный аналитический управленческий баланс.

№ п/п	Статьи	На 31 декабря 2020 года		На 31 декабря 2021 года		Отклонение (5–3)	Темп изменения, % ((5:3)*100) –100))	Изменение доли в балансе (6–4)
		тыс. руб.	доля в балансе	тыс. руб.	доля в балансе			
1.	Внеоборотные активы	**548 746**	**46**	**654 269**	**49**	**105 523**	**19**	**3**
2.	Оборотные активы, в т.ч.:	**638 258**	**54**	**673 945**	**51**	**35 688**	**6**	**-3**
2.1.	Запасы	**273 404**	**23**	**261 363**	**20**	**-12 041**	**-4**	**-3**
2.2.	Дебиторская задолженность	**335 094**	**28**	**410 577**	**31**	**75 483**	**23**	**3**
2.3.	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	**22 998**	**2**	**452**	**0**	**-22 546**	**-98**	**-2**
	ИТОГО баланс:	**1 187 003**	**100**	**1 328 214**	**100**	**141 211**	**12**	
3.	Собственный капитал	**675 319**	**57**	**760 917**	**57**	**85 598**	**13**	**0**
4.	Долгосрочные обязательства, в т.ч.:	**164 732**	**14**	**205 767**	**15**	**41 035**	**25**	**2**
4.1.	Долгосрочные кредиты и займы	**145 000**	**12**	**185 000**	**14**	**40 000**	**28**	**2**
5.	Краткосрочные обязательства, в т.ч.:	**346 952**	**29**	**361 530**	**27**	**14 578**	**4**	**-2**
5.1.	Краткосрочные кредиты и займы	**120 639**	**10**	**53 939**	**4**	**-66 700**	**-55**	**-6**
5.2.	Задолженность поставщикам и другим организациям	**148 684**	**13**	**195 642**	**15**	**46 958**	**32**	**2**
5.3.	Задолженность по внутреннему долгу	**9 091**	**1**	**13 406**	**1**	**4 315**	**47**	**0**
5.4.	Задолженность фискальной системе	**50 526**	**4**	**75 349**	**6**	**24 823**	**49**	**1**
	ИТОГО баланс:	**1 187 003**	**100**	**1 328 214**	**100**	**141 211**	**12**	

Оценка динамики баланса и основных показателей

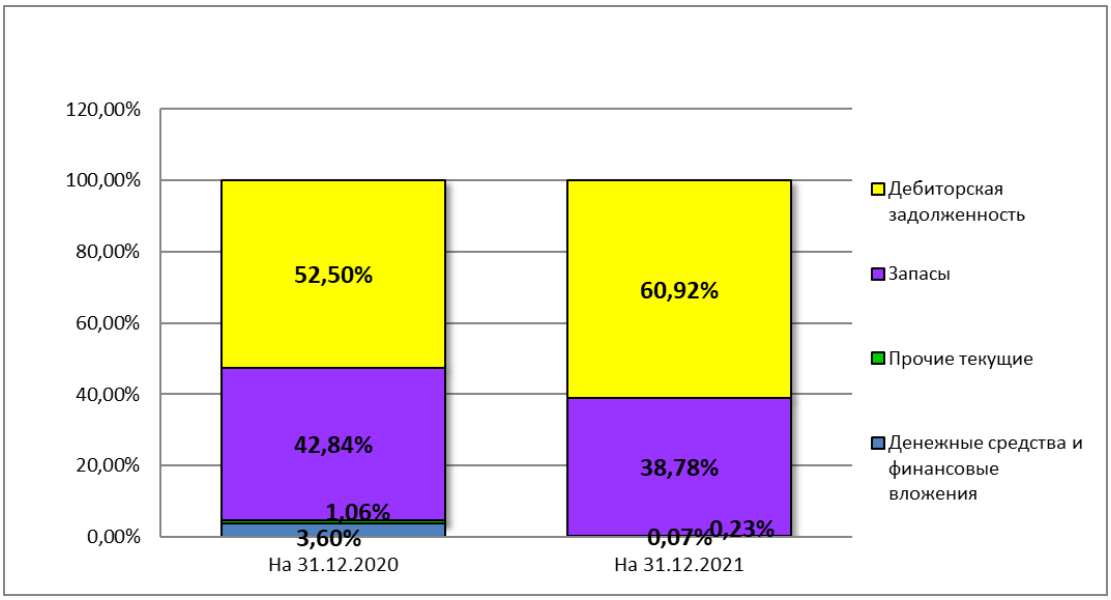
Итог баланса: увеличился на **12,0** процентов или на **141 211 000** рублей.
Собственный капитал увеличился на **13,0** процентов или на **85 598 000** рублей.
Внеоборотные активы увеличились на **19,0** процентов или на **105 523 000** рублей.
Оборотные активы возросли на **6** процентов или на **35 688 000** рублей.
Запасы снизились на **4** процента или на **12 041 000** рублей.
Собственного капитала достаточно для покрытия внеоборотных активов по состоянию на 31 декабря 2021 года.
Оборотные активы превышают краткосрочные обязательства по состоянию и на 31 декабря 2021 года и на 31 декабря 2020 года.
Краткосрочные обязательства увеличились на **4,0** процента или на **14 578 000** рублей.
Долгосрочные обязательства увеличились на **41 035 000** рублей.

2.3. Экспресс – анализ баланса Общества.

Структура активов баланса.

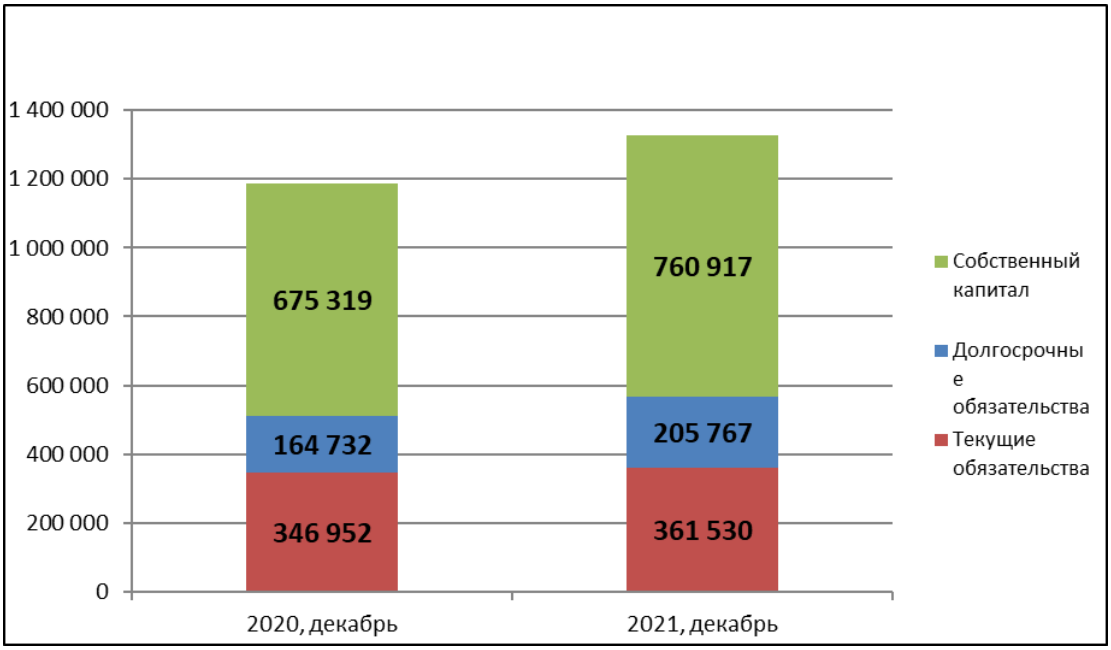
Доля оборотных активов как на начало отчетного года, так и на конец превышает долю внеоборотных активов в структуре баланса. При этом на конец года данный показатель составляет **51** процент от валюты баланса.
Увеличение внеоборотных активов обусловлено приобретением нового оборудования и предоставлением ООО «Авангард» займов на сумму **80 800 000** рублей.
Оборотные активы увеличились и составили **673 945 000** рублей.
По состоянию на 31 декабря 2021 года запасы (сырья и материалов, НЗП и готовой продукции) уменьшились на **4,0** процента и составили **261 363 000** рублей (в относительном выражении – доля запасов в валюте баланса уменьшилась с **23** до **20** процентов).
Запасы готовой продукции уменьшились на **18 000 000** рублей (с **53 952 000** рублей до **35 952 000** рублей).
Увеличение закупок сырья и материалов на **19 625 000** рублей (со **161 884 000** рублей до **181 510 000** рублей).
Запасы товаров на складах практически не изменились и по состоянию на конец 2021 года составили **20 959 000** рублей.
Уменьшение по незавершенному производству составило **17 259 000** рублей. Значение на конец года по данной статье – **22 942 000** рублей.
Увеличение сырья и материалов произошло в связи с увеличением закупок картона и бумаги для бесперебойного обеспечения производства.
Дебиторская задолженность в целом увеличилась на **23,0** процента, и значение на 31 декабря 2021 года – **410 577 000** рублей.
Дебиторская задолженность прочих дебиторов увеличилась на **100,1** процент (с **42 558 000** рублей на 31 декабря 2020 года до **85 171 000** рублей на 31 декабря 2021 года).
В относительном выражении – доля дебиторской задолженности в валюте баланса увеличилась с **28,0** до **31,0** процента.
На 31 декабря 2020 года денежные средства были равны **22 327 000** рублей. На 31 декабря 2021 года денежные средства составили **90 000** рублей.
Краткосрочные финансовые вложения уменьшились на **309 000** рублей, (с **671 000** рублей на 31 декабря 2020 года до **362 000** рублей на 31 декабря 2021 года).

Структура оборотных активов

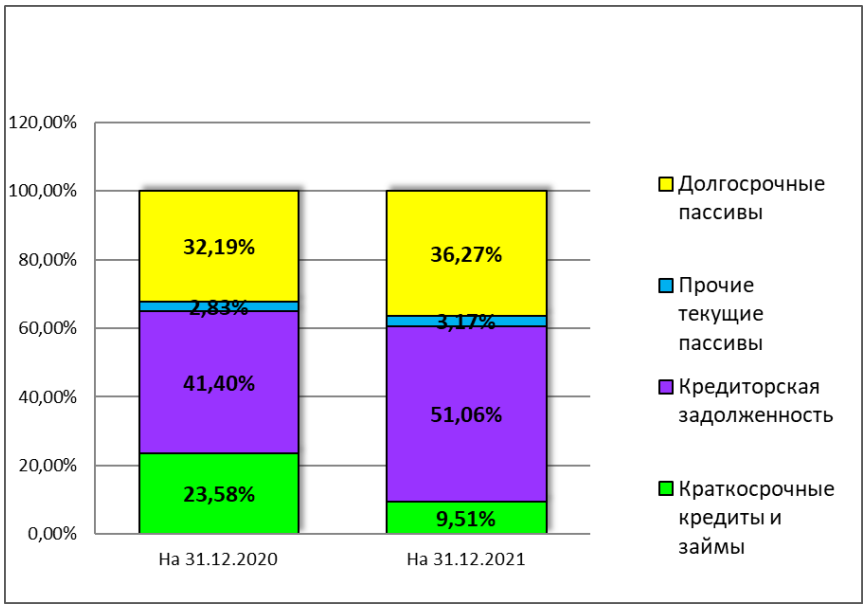


№ п/п	Статьи	На 31 декабря 2020 года		На 31 декабря 2021 года		Изменение	Темп изменения, %
		тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу		
1.	Покупатели и заказчики	292 536	87,3	325 406	79,26	32 870	11,24
2.	Прочие дебиторы (в т.ч. авансы)	42 558	12,70	85 171	20,74	42 613	100,13
3.	Итого дебиторская задолженность	335 094	100	410 577	100	75 483	22,53

Структура пассивов баланса



Структура долгосрочных и краткосрочных обязательств



На 31 декабря 2020 года собственный капитал составлял **675 319 000** рублей. На 31 декабря 2021 собственный капитал увеличился на **13,0** процентов или на **85 598 000** рублей и составил **760 917 000** рублей.

На конец отчетного периода собственный капитал полностью покрывал внеоборотные активы, а также использовался на финансирование текущей деятельности в сумме **106 648 000** рублей.

В 2021 году Общество привлекло дополнительно от ПАО Сбербанк денежные средства по кредитным соглашениям для реализации проектов развития, приобретения оборудования, а также на пополнение оборотных средств на сумму **40 000 000** рублей. В течение 2021 года были погашены краткосрочные кредиты ПАО Сбербанк на сумму **120 000 000** рублей, но при этом Общество пользовалось средствами овердрафта и на конец 2021 года задолженность по нему составила **53 172 000** рублей.

В структуре кредиторской задолженности и на 31 декабря 2020 года, и на 31 декабря 2021 года преобладает задолженность перед поставщиками и подрядчиками.

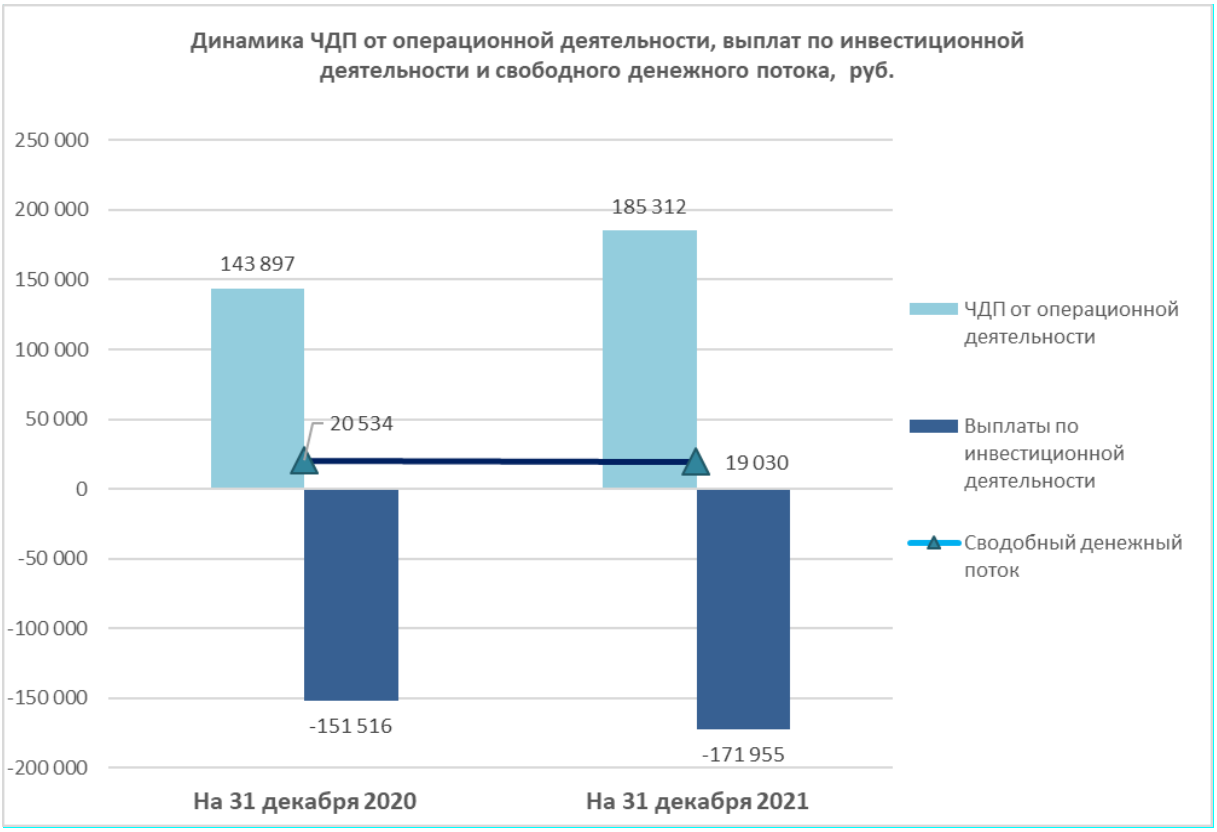
На начало периода задолженность перед поставщиками и подрядчиками составила **148 684 000** рублей в стоимостном выражении или **70,0** процентов в общей сумме кредиторской задолженности.

На конец периода задолженность увеличилась на **46 958 000** рублей и составила **195 642 000** рублей. В относительном выражении доля задолженности перед поставщиками и подрядчиками в общей сумме краткосрочной кредиторской задолженности уменьшилась на **2,5** процента и составила **67,5** процентов. В валюте баланса задолженность поставщикам и другим организациям увеличилась с **13,0** до **15,0** процентов.

2.4. Анализ денежных потоков.

№ п/п	Наименование показателя	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2021 года	Отклонение (2021 – 2020)
1.	Поступления по текущим операциям	**2 099 451**	**2 293 273**	**193 822**
2.	Платежи по текущим операциям	**(1 955 554)**	**(2 107 961)**	**-152 407**
3.	Сальдо денежных потоков от текущих операций (строка 1 + строка 2)	**143 897**	**185 312**	**41 415**

№ п/п	Наименование показателя	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2021 года	Отклонение (2021 – 2020)
4.	Поступления по инвестиционным операциям	**28 153**	**5 673**	**-22 480**
5.	Платежи по инвестиционным операциям	**(151 516)**	**(171 955)**	**-20 439**
6.	Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций (строка 4 + строка 5)	**(123 363)**	**(166 282)**	**-42 919**
7.	Свободный денежный поток (строка 3 + строка 6)	**20 534**	**19 030**	**-1 504**
8.	Поступления от финансовых операций	**362 467**	**1 145 771**	**783 304**
9.	Платежи от финансовых операций	**(394 768)**	**(1 176 167)**	**-781 399**
10.	Сальдо по денежным потокам от финансовых операций (строка 8 + строка 9)	**(32 301)**	**(30 396)**	**1 905**
11.	Сальдо денежных потоков за отчетный период (строка 3 + строка 6 + строка 10)	**(11 767)**	**(11 366)**	**401**



2.5. Анализ ликвидности и платежеспособности.

№ п/п	Показатель	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2021 года	Отклонение (2021 – 2020)	Темп изменения (2021-2020), %	Норматив (эталонное значение)
1.	Коэффициент текущей ликвидности (ОА/КО)	**1,84**	**1.86**	**0.02**	**1.33**	**=2**
2.	Коэффициент быстрой ликвидности ((ДЗ + ДС)/ КО)	**1,03**	**1.14**	**0.11**	**10.26**	**=0,7-1**

№ п/п	Показатель	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2021 года	Отклонение (2021 – 2020)	Темп изменения (2021-2020), %	Норматив (эталонное значение)
3.	Коэффициент абсолютной ликвидности («лакмусовой бумаги») (ДС/КО)	**0,06**	**0**	**-0.06**	**-99.61**	**=0,1**
4.	Коэффициент маневренности собственных средств (СОК/СКср)	**0,45**	**0.41**	**-0.05**	**-10.53**	**=0,6**
5.	Коэффициент общей платежеспособности (СК/(ДО + КО))	**1,32**	**1.34**	**0.02**	**1.63**	**≥1**
6.	Коэффициент автономии (СК/ВБ)	**0,57**	**0.57**	**0**	**0.7**	**>0,5**
7.	Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (финансовый рычаг) ((ДО + КО)/СК)	**0,76**	**0.75**	**-0.01**	**-1.6**	**≤1**

* ***Обозначения:***

ОА – оборотные активы	КО – краткосрочные обязательства	ДО – долгосрочные обязательства	СК – собственный капитал
СОК – собственный оборотный капитал	ДЗ – дебиторская задолженность	ДС – денежные средства и денежные эквиваленты	ВБ – валюта баланса

Анализ ликвидности и финансового рычага помогает понять менеджменту, насколько компания соответствует ожиданиям кредиторов и какие у нее возможности по привлечению внешнего финансирования. Наиболее часто для оценки ликвидности используются коэффициенты текущей ликвидности (Current Ratio; также – коэффициент покрытия) и «лакмусовой бумаги» (абсолютной ликвидности) (Acid Test Ratio; также – быстрая ликвидность, Quick Ratio). Чем выше коэффициент текущей ликвидности, тем надежнее положение Общества, поскольку в случае требований кредиторов о погашении задолженности, заемщик сможет удовлетворить их претензии за счет превышения текущих активов над краткосрочной задолженностью.

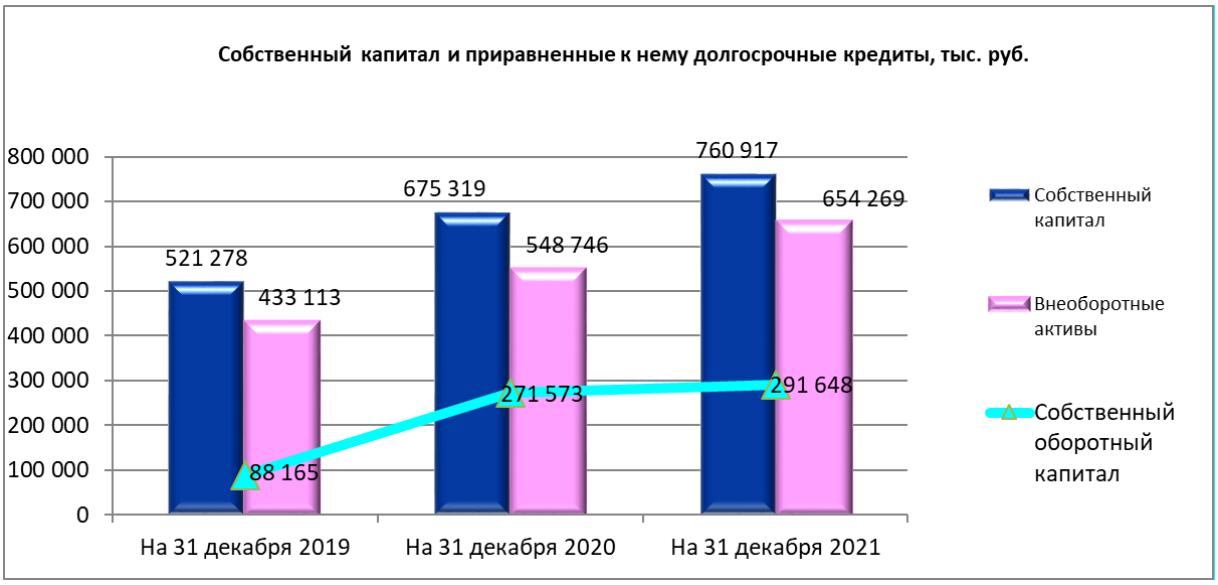
Общепринятое нормативное значение данного коэффициента – 2, то есть оборотные активы должны в 2 раза превышать краткосрочные обязательства. По состоянию на 31 декабря 2021 года фактическое значение коэффициента текущей ликвидности ниже нормативного: на **7,0** процентов. Превышение оборотных активов (в **1,86** раза) над краткосрочными обязательствами говорит о необходимости погашения краткосрочных кредитов за счет поступающей прибыли для создания условий устойчивого развития компании, в результате чего формируется рабочий капитал, или «чистые оборотные активы». Таким образом, после «покрытия» краткосрочных обязательств, у предприятия останутся оборотные средства для осуществления текущей деятельности. По сравнению с фактическим значением коэффициента на начало отчетного периода, на 31 декабря 2020 года значение коэффициента увеличилось с **1,84** до **1,86**, что является благоприятной тенденцией. Увеличение коэффициента обусловлено уменьшением краткосрочных обязательств по кредитам и ростом оборотных активов, главным образом – дебиторской задолженности.

Оценить и дать рекомендации по принятию управленческих решений только лишь на основе коэффициентов ликвидности нельзя, необходимо эти показатели сопоставить с коэффициентами, характеризующими зависимость компании от заемного капитала.

Собственный капитал на 31 декабря 2021 года в **1,34** раза (или на **34,0** процента) больше, чем долгосрочные и краткосрочные обязательства (коэффициент общей платежеспособности). Это говорит о способности предприятия погашать свои обязательства в срок в краткосрочной перспективе и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе.

Финансовый рычаг (как соотношение заемных и собственных средств, эталонное значение **≤ 1**) на 31 декабря 2020 года – **0,76,** на 31 декабря 2021 года – **0,75**.

Доля собственного капитала в валюте баланса (коэффициент автономии, эталонное значение **>0,5**) на 31 декабря 2021 года – **0,57**, что выше эталонного значения на **0,07%** и свидетельствует об умеренной зависимости Общества от внешнего финансирования. Близость к эталонному значению перечисленных коэффициентов говорит об улучшении финансовой устойчивости предприятия в 2021 году по сравнению с 2020 годом благодаря приросту собственного капитала за счет чистой прибыли.



Если к собственному капиталу приравнивать долгосрочные кредиты (в соответствии с методологией финансового анализа), то собственный оборотный капитал (как разница между собственным капиталом и внеоборотными активами) на 31 декабря 2019 года составляет **88 165 000** рублей.

На 31 декабря 2020 года краткосрочные кредиты перешли в долгосрочные, поэтому собственный оборотный капитал увеличился почти в 3 раза по сравнению с 2019 годом и составил **271 573 000** рублей.

На 31 декабря 2021 года собственный оборотный капитал составил **291 648 000** рублей.

Увеличение собственного оборотного капитала влияет на рост финансовой устойчивости Общества.

Минимально необходимый СОК должен покрывать стоимость запасов в сумме **261 363 000** рублей, что и было достигнуто на конец 2021 года.

Компания всегда придерживалась одного из базовых принципов финансового менеджмента: для финансово устойчивой и платежеспособной компании за счет собственных средств (собственного капитала и приравненных к нему долгосрочных кредитов) должны быть профинансированы внеоборотные активы и наименее ликвидные оборотные активы (запасы). За счет увеличения нераспределенной прибыли в 2021 году на сумму **85 598 000** рублей, перехода краткосрочных кредитов в долгосрочные, значение собственного оборотного капитала достигло целевого.

По полученным в результате расчетов показателям ликвидности и платежеспособности можно сделать вывод: финансовое состояние достаточно устойчиво для осуществления деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе, платежеспособность и ликвидность предприятия стремятся к эталонным значениям.

Показатели ликвидности могут использоваться для оценки платежеспособности при условии превращения активов Общества в денежные средства, поэтому необходимо оценить скорость их обращения в денежные средства. Для этого используются показатели оборачиваемости активов.

2.6. Анализ деловой активности.

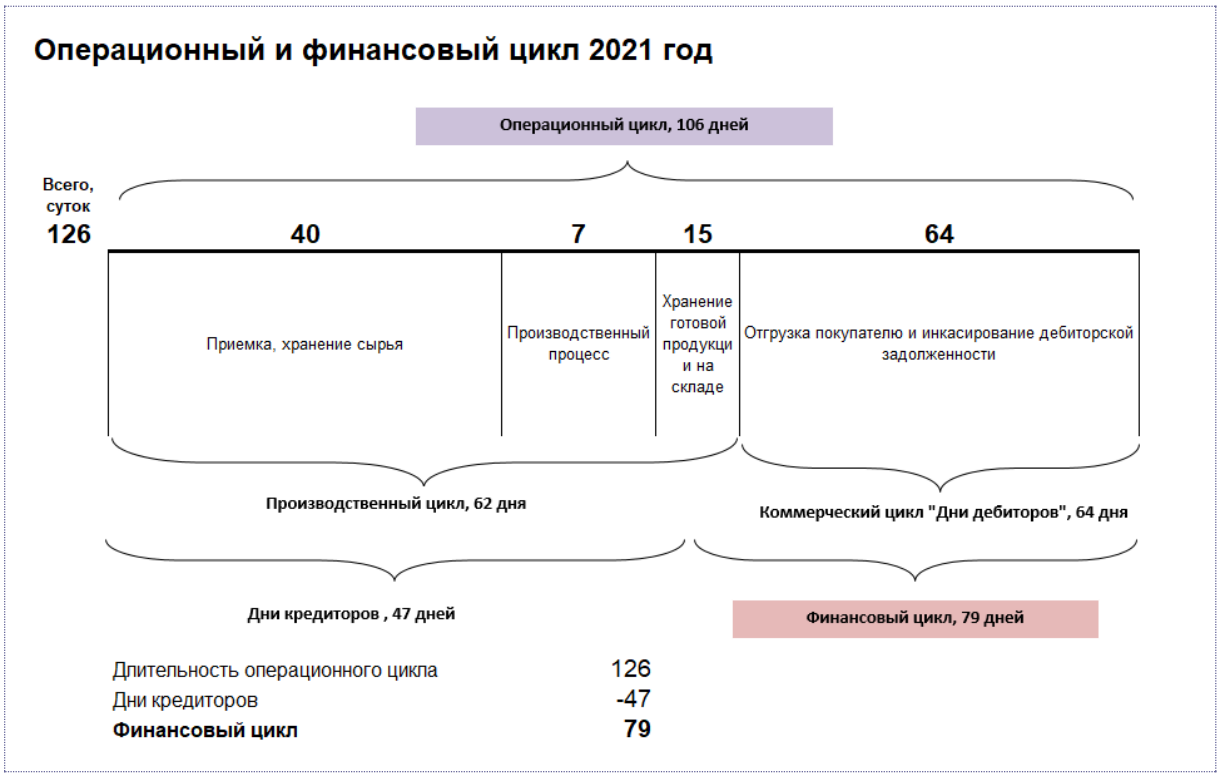
№ п/п	Показатель	За 2020 год	За 2021 год	Отклонение	Темп изменения, %
1.	Выручка без НДС, тыс. руб.	**1 947 951**	**2 120 545**	**172 594**	**8.9**
2.	Себестоимость продаж, тыс. руб.	**(1 349 456)**	**(1 550 462)**	**(201 006)**	**14.9**
3.	Средние остатки, тыс. руб.				
3.1.	• Собственного капитала	**598 299**	**718 118**	**119 820**	**20.0**
3.2.	• Текущих активов	**619 286**	**656 101**	**36 815**	**5.9**
3.3.	• Запасов	**295 407**	**261 862**	**-33 546**	**-11.4**
4.	Оборачиваемость, раз				
4.1.	• Собственного капитала (п.1/п. 3.1)	**3,3**	**3.0**	**-0.3**	**-9.3**
4.2.	• Текущих активов (п.1/п. 3.2)	**3,1**	**3.2**	**0.1**	**2.8**
4.3.	• в том числе Запасов (п.2/п. 3.3)	**4,6**	**5.9**	**1.4**	**29.6**
5.	Продолжительность оборота, дней				
5.1.	• Собственного капитала (365/п.4.1)	**112**	**124**	**11**	**10**
5.2.	• Текущих активов (365/п.4.2)	**116**	**113**	**-3**	**-2.9**
5.3.	• в том числе Запасов (365/п.4.3)	**80**	**62**	**-18**	**-23.1**

* **Примечание:** средние остатки запасов рассчитаны без учета земельного участка, предназначенного для перепродажи ООО «Авангард», который относится к категории «товары на складах».

2.7. Оценка дебиторской и кредиторской задолженностей.

№ п/п	Показатель	За 2020 год	За 2021 год	Отклонение	Темп изменения, %
1.	Выручка без НДС, тыс. руб.	**1 947 951**	**2 120 545**	**172 594**	**8.9**
2.	Себестоимость продаж полная, тыс. руб.	**(1 349 456)**	**(1 550 462)**	**(201 006)**	**14.9**
3.	Средние остатки, тыс. руб.				
3.1.	• Дебиторской задолженности	**273 120**	**372 836**	**99 716**	**36.5**
	• В т.ч. покупателей и заказчиков	**239 203**	**308 971**	**69 768**	**29,2**
3.2.	• Кредиторской задолженности	**201 812**	**250 731**	**48 919**	**24.2**
	• В т.ч. поставщиков и подрядчиков	**135 411**	**172 163**	**36 752**	**27.1**
4.	Оборачиваемость, раз				
4.1.	• Дебиторской задолженности	**7,1**	**5.7**	**-1.4**	**-20.3**

№ п/п	Показатель	За 2020 год	За 2021 год	Отклонение	Темп изменения, %
	• в т.ч. покупателей и заказчиков	**8,1**	**6,9**	**-1,3**	**-15,7**
4.2.	• Кредиторской задолженности	**8,4**	**7.8**	**-0.6**	**-6.6**
	• в т.ч. поставщиков и подрядчиков	**12,5**	**11.4**	**-1.1**	**-8.8**
5.	Продолжительность оборота, дней				
5.1.	• Дебиторской задолженности	**51**	**64**	**13**	**25.1**
	• в т.ч. покупателей и заказчиков	**45**	**53**	**8**	**18,3**
5.2.	• Кредиторской задолженности	**44**	**47**	**3**	**6.8**
	• в т.ч. поставщиков и подрядчиков	**29**	**32**	**3**	**9.3**
6.	ПОЦ = ПоборотаЗ + ПоборотаДЗ Продолжительность операционного цикла = Продолжительность оборота запасов + продолжительность оборота дебиторской задолженности	**131**	**126**	**-6**	**-4.3**
7.	ПФЦ = ПОЦ – ПоборотаКЗ Продолжительность финансового цикла = Продолжительность операционного цикла – Продолжительность оборота кредиторской задолженности	**88**	**79**	**-9**	**-9.8**



* ***Примечание:*** данный график построен на основании не измененных в целях анализа данных бухгалтерской отчетности за 2020 год (т.е. средние остатки запасов рассчитаны с учетом земельного участка, предназначенного для перепродажи ООО «Авангард», который относится к категории «товары на складах»).

Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Для анализа деловой активности используются следующие показатели оборачиваемости: оборачиваемость собственных средств, оборачиваемость текущих активов, в том числе производственных запасов и дебиторской задолженности, и оборачиваемость кредиторской задолженности.

Собственный капитал Общества в 2021 году оборачивался **3,0** раза за год, в то время как в 2020 году собственный капитал Общества оборачивался **3,3** раза, что связано с ростом стоимости собственного капитала, так как выручка в сравнении с 2020 годом увеличилась.

В 2021 году использование собственных средств предприятием осуществляется эффективно. Продолжительность оборота собственного капитала составила **124** дня.

Период оборота текущих активов в 2021 году сократился и составил **113** дней. В 2020 году скорость оборота запасов составила **62** дня, что говорит об оптимальном соотношении запасов и выручки, эффективном планировании.

Дебиторская задолженность покупателей увеличилась на **22,3** процента. Оборачиваемость дебиторской задолженности покупателей замедлилась на **8** дней и составила **53** дня, что свидетельствует об увеличении сроков платежей за реализованную продукцию покупателями.

В целом, изменения периода оборота дебиторской задолженности и запасов в 2021 году повлияли на период оборота текущих активов.

При сопоставлении сумм дебиторской и кредиторской задолженностей на конец 2021 года (активное сальдо) дебиторская задолженность превышает кредиторскую.

Разрыв между дебиторской задолженностью покупателей и кредиторской задолженностью поставщикам и подрядчикам уменьшился на **10,0**% – со **143 852 000** рублей по состоянию на 31 декабря 2020 года до **129 763 000** рублей по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Период оборота всей кредиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемой Обществу поставщиками.

На 31 декабря 2021 года отсрочка платежей увеличилась на **3** дня и составила **47** дней.

Когда в течение года у Общества была возможность, при отсутствии кассовых разрывов (разницы в продолжительности оборотов между дебиторской и кредиторской задолженностями), погашать задолженность перед поставщиками раньше срока – Общество это делало в целях поддержания крепких партнерских отношений.

Оборачиваемость кредиторской задолженности поставщикам и подрядчикам замедлилась на **3** дня с **29** до **32** дней.

В 2021 году Общество предоставляет отсрочку дебиторам – покупателям в среднем на **53** дня, а кредиторы – поставщики Обществу – на **32** дня.

Таким образом, кассовый разрыв между поступлениями от заказчиков и оплатами поставщикам в 2021 году составил в среднем **21** день.

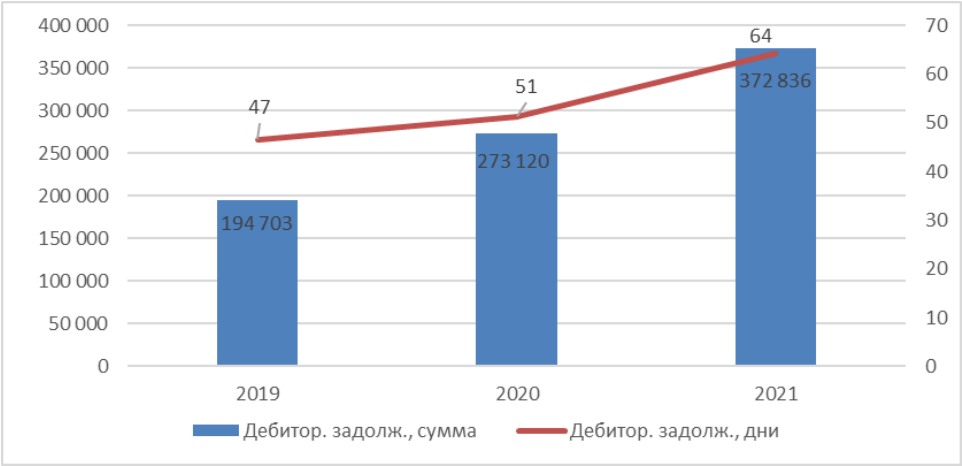
Общество было вынуждено пользоваться банковскими кредитами, о которых упоминалось ранее, для осуществления текущей деятельности предприятия.

Продолжительность операционного цикла по полиграфической деятельности в 2021 году составила **126** дней.

Длительность финансового цикла на 31 декабря 2021 года составила **79** дней.

В данном случае, Общество целенаправленно пошло по пути увеличения оборачиваемости в днях сырья и материалов в целях поддержания на складах необходимого количества запасов сырья и материалов импортного производства для поддержания бесперебойного производственного цикла.

Дебиторская задолженность и оборачиваемость за 2019 – 2021 годы



Кредиторская задолженность и оборачиваемость за 2019 – 2021 годы

Среднедневной расход средств Общества в 2021 году (выплаты по основной деятельности) составил **5 775 000** рублей. При операционном цикле в **126** дней общая потребность в оборотном капитале – **734 150 000** рублей. Потребность в финансировании рабочего капитала рассчитывается как произведение финансового цикла (**79** дней) и среднедневного расхода денежных средств (**5 775 000** рублей в день), и составляет **456 225 000** рублей. Финансирование осуществляется за счет собственных и привлеченных средств. Собственный оборотный капитал на 31 декабря 2021 года составил **291 648 000** рублей.

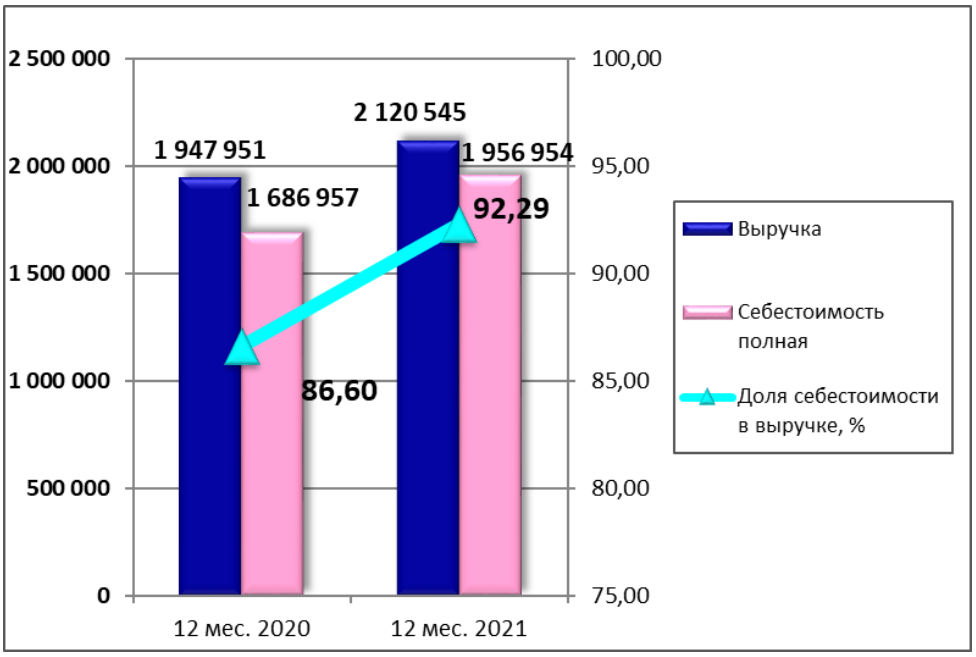
3. Финансовые результаты.

Оценка прибыли Общества.

№ п/п	Наименование показателя	Код строки	За 2020 год, тыс. руб. без НДС	За 2021 год, тыс. руб. без НДС
1.	Выручка	2110	**1 947 951**	**2 120 545**
2.	Себестоимость продаж	2120	**(1 349 456)**	**(1 550 462)**
3.	Валовая прибыль (строка 2110 + строка 2120)	2100	**598 495**	**570 083**

№ п/п	Наименование показателя	Код строки	За 2020 год, тыс. руб. без НДС	За 2021 год, тыс. руб. без НДС
4.	Коммерческие расходы	2210	**(138 055)**	**(164 121)**
5.	Управленческие расходы	2220	**(199 446)**	**(242 371)**
6.	Прибыль (убыток) от продаж (строка 2100 + строка 2210 + строка 2220)	2200	**260 994**	**163 591**
7.	Доходы от участия в других организациях	2310	**-**	**-**
8.	Проценты к получению	2320	**1 759**	**4083**
9.	Проценты к уплате	2330	**(24 687)**	**(22 457)**
10.	Прочие доходы	2340	**256 086**	**97 705**
11.	Прочие расходы	2350	**(294 148)**	**(120 218)**
12.	Прибыль (убыток) до налогообложения (строка 2200 + строка 2310 + строка 2320 + строка 2330 + строка 2340 + строка 2350)	2300	**200 004**	**122 704**
13.	Текущий налог на прибыль	2410	**(36 688)**	**(27 119)**
	в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	**(591)**	**(2 404)**
14.	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	**(3 904)**	**179**
15.	Изменение отложенных налоговых активов	2450	**-**	**-**
16.	Прочее	2460	**-**	**-**
17.	Чистая прибыль (убыток) (строка 2300 + строка 2410 + строка 2430 + строка 2450 + строка 2460)	2400	**159 413**	**95 764**

Выручка увеличилась на **9,0** процентов и составила **2 120 545 000** рублей.
Прибыль от продаж уменьшилась на **37,0** процентов и составила **163 591 000** рублей.
Чистая прибыль уменьшилась на **40,0** процентов и составила **95 764 000** рублей.
Выручка включает в себя поступление от продаж по полиграфической деятельности, по ИТ-технологиям и по доходам от услуг по сдаче помещений.
Выручка от полиграфической деятельности составляет **2 077 969 000** рублей.
Выручка от проектов по ИТ-технологиям составляет **37 178 000** рублей.
Выручка от услуг по сдаче помещений составляет **111 000** рублей.
Темп роста выручки (**9,0** процентов) на **6,0** процентов ниже темпа роста себестоимости продаж (**15** процентов).
Коммерческие расходы в 2021 году увеличились по сравнению с 2020 годом на **19,0** процентов, управленческие увеличились на **22,0** процента. Рост коммерческих расходов связан с увеличением расходов на рекламу, расходов на доставку продукции, а также расходов на информационно–консультационные услуги (вознаграждение агентов).
Увеличение управленческих расходов связано с увеличением следующих статей расходов: по оплате труда и отчислениям, расходов по ДМС, информационно-консультационным услугам, услугам сторонних организаций.
Таким образом, полная себестоимость увеличилась на **16,0** процентов. Это выше темпа роста выручки в 2021 году по сравнению с 2020 годом.



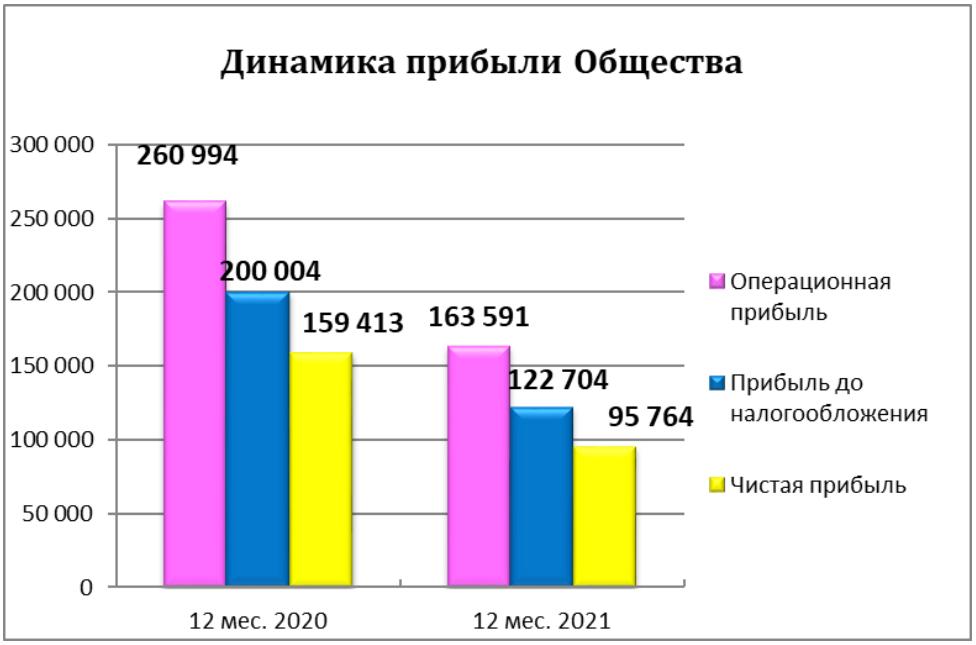
Выручка увеличилась, несмотря на уменьшение общего объема продаж в натуральном выражении: как за счет снижения продаж по картонной упаковке – на **1,7** процентов (с **57 557 339** листов до **56 588 667** листов); так и за счет количества листов по сопроводительной продукции – снижение на **7,8** процентов (с **99 729 449** листов до **91 952 779** листов). Рост выручки был благодаря росту цен на картонную и сопроводительную продукцию. Так средняя цена за лист по картонной упаковке выросла на **10,0** процентов (с **23,9** до **26,3** рублей за лист), средняя цена за лист сопроводительной продукции увеличилась на **20,0** процентов (с **5,3** до **6,4** рублей за лист).

Сумма процентов к уплате по предоставленным Обществу кредитам, в сравнении с 2020 годом уменьшилась и составила **22 457 000** рублей.

Прочие доходы уменьшились на **62,0** процента и составили **97 705 000** рублей.

Прочие расходы уменьшились на **59,0** процентов и составили **120 218 000** рублей.

В 2021 году прибыль до налогообложения составила **122 704 000** рублей.



Эффект операционного рычага

№ п/п	Наименование показателя	За 2020 год	За 2021 год
1.	Выручка, тыс. руб.	**1 947 951**	**2 120 545**
2.	Переменные расходы, тыс. руб.	**1 125 679**	**1 345 383**
3.	Маржинальная прибыль, тыс. руб.	**822 272**	**775 162**
4.	Маржинальная рентабельность, %	**42,21**	**36,55**
5.	Постоянные расходы, тыс. руб.	**561 278**	**611 571**
6.	Точка безубыточности, тыс. руб.	**1 329 660**	**1 673 023**
7.	Запас финансовой прочности, тыс. руб.	**618 291**	**447 522**
8.	Точка безубыточности в день, тыс. руб.	**5 383**	**6 773**
9.	Прибыль от продаж, тыс. руб.	**260 994**	**163 591**
10.	Доля переменных расходов в выручке, %	**57,79**	**63,45**
11.	Доля постоянных расходов в выручке, %	**28,81**	**28,85**
12.	Эффект операционного рычага, разы	**3,15**	**4,74**

Годовой запас финансовой прочности в 2021 году уменьшился по сравнению с 2020 годом и составил **447 522 000** рублей. На это оказало влияние увеличение доли переменных расходов в выручке на **5,7** процента (с **57,79** процентов до **63,45** процентов). Доля постоянных расходов в выручке осталась на уровне значения 2020 года и составила **28,85** процентов.

Показатель маржинальной рентабельности, отражающий доходность предприятия на вложенный рубль переменных затрат, уменьшился на **5,66** процентов (с **42,21** процента до **36,55** процентов), что свидетельствует о росте стоимости материалов, которые составляют большую долю переменных затрат. Эффект операционного рычага увеличился в **1,5** раза и составил **4,74** процента, то есть при изменении выручки в 2021 году на **1** процент – прибыль от продаж меняется на **4,74** процента при сохранении структуры продаж.

Повышение доходности капитала достигается ростом выручки, рациональным и экономным использованием всех ресурсов, недопущением их перерасхода и потерь на всех стадиях кругооборота.

В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, то есть с прибылью. Эффективность использования капитала характеризуется его доходностью (рентабельностью).

Показатели рентабельности

№ п/п	Показатель	2020 год	2021 год	Абсолютное изменение (4-3)	Относительное изменение (4:3*100-100)
1.	Рентабельность активов по прибыли от продаж	**23,51%**	**13,01%**	**-10,5%**	**-44,67%**
2.	Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	**26,64%**	**13,34%**	**-13,31%**	**-49,95%**

№ п/п	Показатель	2020 год	2021 год	Абсолютное изменение (4-3)	Относительное изменение (4:3*100-100)
3.	Рентабельность продаж	**13,40%**	**7,71%**	**-5,68%**	**-42,42%**
4.	Рентабельность продаж по чистой прибыли	**8,18%**	**4,52%**	**-3,67%**	**-44,82%**

Далее рассчитаем показатели рентабельности и сопоставим полученные результаты с состоянием Общества по ликвидности и деловой активности. Анализ рентабельности позволяет оценить способность Общества приносить доход на вложенный в него (Общество) капитал.

Характеристика рентабельности будет произведена на основе расчета трех основных показателей – рентабельности активов, собственного капитала и рентабельности продаж.

Рентабельность всего капитала (активов) по прибыли от продаж в 2020 году составила **23,51** процентов, в 2021 году – **13,01** процентов.

Снижение уровня рентабельности всего капитала до **13,01** процента произошло из–за снижения прибыли от продаж Общества в 2021 году: значение активов за 2021 год увеличилось на **12,0** процентов по сравнению со значением в 2020 году (с **1 187 003 000** рублей до **1 328 214 000** рублей), а прибыль от продаж на 31 декабря 2021 года уменьшилась в **1,6** раза по сравнению с 2020 годом (с **260 994 000** рублей до **163 591 000** рублей).

Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли в 2020 году составила **26,64** процентов, в 2021 году – **13,34** процентов. Чистая прибыль за 2021 год (**95 764 000** рублей) меньше показателя чистой прибыли за 2020 год (**159 413 000** рублей) в **1,7** раза.

Так как Общество получило чистую прибыль, собственный капитал вырос в 2021 году (темп прироста составил **12,6** процентов): значение собственного капитала в 2021 году составило **760 917 000** рублей, а в 2020 году – **675 319 000** рублей. Таким образом, на **1** рубль собственных средств в 2021 году приходится **13** копеек чистой прибыли.

С каждого рубля выручки в 2021 году предприятие получило **4,52** копеек чистой прибыли.

В 2021 году доля коммерческих расходов почти не изменилась: в 2020 году - **7,09** процентов и в 2021 году - **7,74** процентов от выручки. Доля управленческих расходов немного увеличилась на **1,19** процентов и составила **11,43** процентов от выручки.

После проведенных расчетов показателей ликвидности, финансового рычага, рентабельности и управления ресурсами необходимо сопоставить полученные результаты и сделать выводы.

Ликвидность Общества увеличилась, но находится немного ниже уровня эталонных значений. Текущая ликвидность Общества со значением **1,84** в 2020 году увеличилась в 2021 году до значения **1,86**, что почти соответствует нормативному значению (**2**). Темп роста оборотных активов превысил темп роста краткосрочных обязательств за счет перехода задолженности по кредитам из краткосрочных обязательств в долгосрочные.

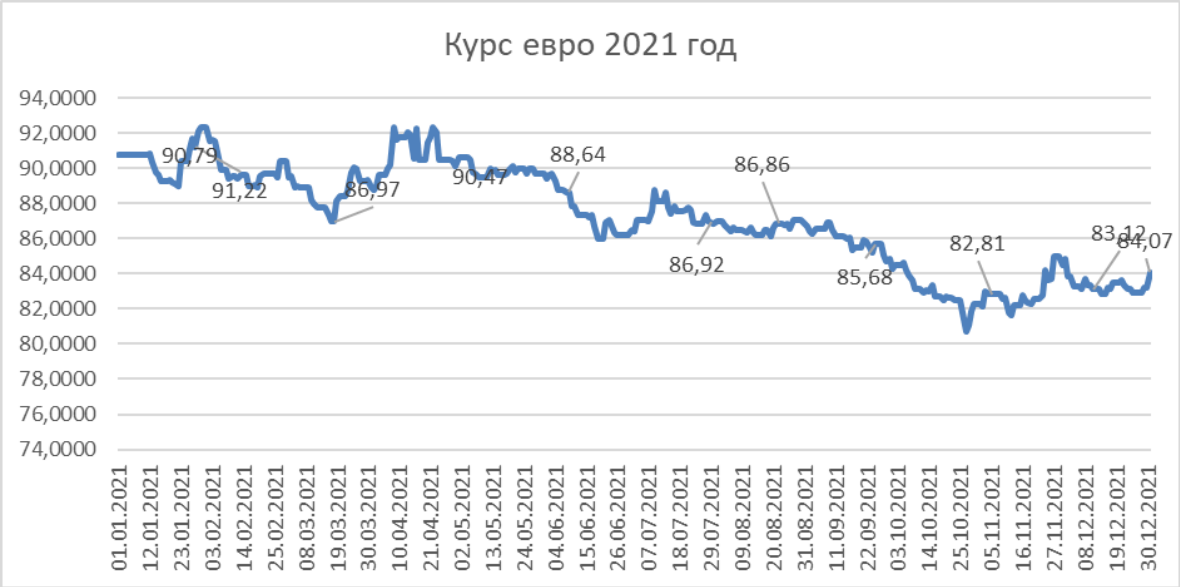
Финансовый рычаг (отношение заемного капитала к собственному) в норме (**≤1**), т.к. собственный капитал пополнился чистой прибылью. Финансовый рычаг на 31 декабря 2021 года составил **0,75**, что лучше уровня 2020 года (**0,76**). В валюте баланса собственный капитал превышает заемный капитал.

Эффективность работы предприятия на достаточно высоком уровне.

На предприятии разработана система прогнозирования точки безубыточности и прибыли от продаж на основании плана продаж, что позволяет получить информацию об ожидаемых финансовых результатах в начале текущего месяца и повлиять на принятие управленческих решений.

Управление ресурсами Общества в 2021 году осуществлялось согласно заключенным договорам и по возможности эффективно, чтобы обеспечивать бесперебойное снабжение производства ресурсами, на что указывают показатели оборачиваемости. Оплата производилась в срок по договорам с целью сохранения и поддержания стабильных партнерских отношений.

На предприятии ведется постоянный мониторинг дебиторской задолженности и производится работа с покупателями для предотвращения появления просроченной дебиторской задолженности, а в отдельных случаях на предотвращение её увеличения. Общество постоянно контролирует поступление дебиторской задолженности.



Средний курс евро в 2017 году составил **65,89**, в 2018 году – **73,95** рубля за **1** евро, в 2019 году – **72,50** рубля за **1** евро, в 2020 году – **82,45** рубля за **1** евро, в 2021 – **87,19** рубля за **1** евро.
В 2018 году Общество получило отрицательные курсовые разницы в сумме **12 122 000** рублей. В 2019 году результат по курсовым разницам был положительным – **7 157 000** рублей. В 2020 году отрицательные курсовые разницы составили – **26 997 000** рублей. В 2021 году отрицательные курсовые разницы – **4 632 000** рублей.
Для того чтобы Общество могло и дальше контролировать свои финансовые показатели и увеличивать результативность деятельности, как текущей, так и проектной, Обществу необходимо придерживаться следующих правил (помимо правил финансового менеджмента), а именно:

- обеспечивать прибыльность деятельности и ее рост:
- необходимо максимально использовать производственные мощности предприятия с целью получения как можно большего количества заказов от покупателей в целях повышения эффективности продаж на росте рыночного спроса, то есть увеличивать поступление выручки и чистой прибыли;
- в случае роста курсов рубля необходимо увеличивать цены на продукцию, поскольку основные материалы являются импортными;
- в случае загрузки производственных мощностей близким к предельным, принимать в первую очередь заказы на продукцию с большей рентабельностью, что позволит не только поддерживать производственные мощности задействованными в полной мере, но и увеличивать показатели рентабельности Общества, тем самым повышая эффективность;
- необходимо осуществлять вложения во внеоборотные активы в пределах получаемой прибыли, амортизации, и за счет долгосрочных заемных средств (с соблюдением оптимальных значений коэффициента автономии и коэффициента соотношения заемного и собственного капитала, не позволяя опускаться ниже их минимально необходимых значений) для поддержания конкурентоспособности предприятия за счет повышения производительности труда и создания технологически уникальных, а главное, качественных, продуктов;

- оптимизировать условия управления оборотным капиталом: стремиться к минимизации (разумной) запасов, НЗП, то есть наименее ликвидных оборотных активов, сохраняя при этом оптимальный уровень ликвидности; усилить контроль по своевременному востребованию задолженности с покупателей; привести в соответствие объемы производства к объемам реализации;
- продолжить оптимизировать порядок расчетов с поставщиками и подрядчиками, пользуясь максимально возможной отсрочкой, предусмотренной договорами, тем самым сокращая финансовый цикл. Во избежание кассового разрыва, возникающего из–за превышения периода поступлений от покупателей и заказчиков над периодом оплаты поставщикам и подрядчикам, необходимо стремиться эти периоды уравнять;
- следить за ключевой процентной ставкой Центрального банка Российской Федерации (ставка рефинансирования), и в случае её снижения рефинансировать текущие кредиты и займы Общества на более выгодных условиях. Это позволит Обществу пользоваться более дешевыми заемными средствами;
- необходимо рефинансировать существующие кредитные соглашения Сбербанка с целью увеличения отсрочки даты погашения кредитов;
- расширять клиентскую базу, укреплять отношения с действующими клиентами, активно продвигать сервисное обслуживание и обучение на производстве фармацевтических компаний;
- активно продвигать новые продукты, связанные с проектами компании, такими как ПО «ПроСалекс», «Pixel Proof» и прочие;
- стремиться увеличивать долю АО «ПРОМИС» в портфеле заказов клиентов;
- повышать удовлетворенность клиентов АО «ПРОМИС».

3.1. В 2021 году административные и экономические санкции органами государственного управления и судом на Общество не налагались

3.2. Нарушений при расчете и уплате налогов, платежей и сборов, а также в бухгалтерском учете Общества в 2021 году не выявлено.

3.3. Социальные показатели Общества.

3.3.1. Показатели оплаты труда.

№ п/п	Показатель	За 2021 год	За 2020 год	Абсолютное отклонение
1.	Среднесписочная численность работников (чел.)	**350**	**339**	**11**
2.	Затраты на оплату труда (тыс. руб.)	**278 254**	**251 838**	**26 416**
3.	Отчисления на социальные нужды (тыс. руб.), в том числе:	**81676**	**74 084**	**7 592**
3.1.	в Фонд социального страхования	**9 082**	**8 481**	**601**
3.2.	в Пенсионный фонд	**58 465**	**52 809**	**5 656**
3.3.	на медицинское страхование	**14 129**	**12 794**	**1 335**
4.	Средняя годовая заработная плата работников (стр. 2/стр. 1) (руб.)	**795 297**	**742 885**	**52 412**
5.	Среднемесячная заработная плата работников (руб.)	**66 275**	**61 907**	**4 368**

3.3.2. Численность персонала по подразделениям.

№ п/п	Показатель	За 2021 год	За 2020 год
1.	Численность работников по штатному расписанию (человек), в том числе:	**386**	**376**
1.1.	руководители	**27**	**27**
1.2.	прочие сотрудники и специалисты	**121**	**119**
1.3.	производственный департамент, в том числе:	**238**	**230**
1.3.1.	АУП типографии	**41**	**46**
1.3.2.	производственные рабочие	**197**	**184**

На предприятии установлен трехсменный режим работы.
Главной задачей в кадровой политике предприятия является своевременное удовлетворение потребностей компании в высококвалифицированном и мотивированном персонале, постоянном повышении его профессионального уровня.
В 2021 году проведено 34 внутренних обучения, количество обученных – 366 человек; и 25 внешних обучений, количество обученных – 110 человек.
После внутреннего обучения проводится оценка знаний, результативность процесса 97,7%.

Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

В течении 2021 года Общество не заключало договоров с энергоснабжающими организациями.

Наименование	В натуральном выражении	Единица измерения	В денежном выражении (в руб.)
Атомная энергия	0	КВт	0
Тепловая энергия	0	Гкал	0
Электрическая энергия	0	КВт/час	0
Электромагнитная энергия	0	0	0
Нефть	0	литр	0
Бензин автомобильный	0	литр	0
Топливо дизельное	0	литр	0
Мазут топочный	0	литр	0
Газ естественный (природный)	0	куб. м	0
Уголь	0	тонн	0
Горючие сланцы	0	тонн	0
Торф	0	тонн	0
Другие	–	–	–

Перспективы развития Общества *(Информация только для акционеров)*

Особенности российского фармацевтического рынка

(Информация только для акционеров)

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

На годовом общем собрании акционеров Акционерного общества «ПРОМИС», состоявшемся 07 июня 2021 года, по итогам финансово–хозяйственной деятельности в 2020 году было принято решение о выплате годовых дивидендов по обыкновенным акциям.

№ п/п	Наименование показателя	Дивиденды за 2020 год
1.	Дата принятия решения о выплате дивидендов на годовом общем собрании акционеров	**07 июня 2021 года**
2.	Сумма объявленного дивиденда на одну обыкновенную именную акцию (руб.)	**6 руб. 00 коп.**
3.	Сумма объявленного дивиденда на одну обыкновенную именную акцию в процентах к номиналу акции (%)	**54,55 %**
4.	Установленный решением годового общего собрания акционеров срок выплаты дивидендов	**16 июня 2021 года – 20 июля 2021 года**
5.	Фактический срок выплаты дивидендов	**12 июля 2021 года**
6.	Общая сумма выплаченных дивидендов на дату составления Годового отчета за 2021 год (руб.)	**5 958 180 рублей.**
7.	Доля выплаченного дивиденда на одну обыкновенную именную акцию на дату составления Годового отчета за 2020 год (%)	**115,85 %**
8.	Форма выплаты дивидендов	**Деньгами**

Описание основных факторов риска связанных с деятельностью Общества

В качестве основных рисков для бизнеса в сфере производства упаковки можно выделить:

- зависимость от иностранных поставщиков материалов и оборудования и, соответственно, риск возникновения отрицательных курсовых разниц при падении курса валюты РФ (рубля) и риск сбоя в поставках импортных материалов;
- риск повышения банковской процентной ставки выше 9% годовых;
- уменьшение объема продаж фармацевтической продукции в натуральных показателях из–за вымывания с рынка дешевых лекарств;
- зависимость поступления заказов на упаковку и инструкции от сезонности,
- отмена уведомительного порядка для аптек при продаже лекарств, которая приведет к значительному увеличению времени выполнения процедур по обязательной маркировке лекарств 2-d кодом у производителей лекарств и, соответственно, переносу сроков заказа и поставки упаковочных материалов;
- наличие непрофильных компаний – конкурентов, предлагающие картонную упаковку по демпинговым ценам;
- высокий уровень конкуренции между российскими поставщиками картонной упаковки;
- отсутствие на рынке труда подготовленного и обученного персонала для работы на сложном технологическом оборудовании приводит к дополнительным затратам на его

обучение и содержание дополнительного персонала.

Обществом в 2021 году совершались сделки по заключению возобновляемых кредитных линий для пополнения оборотных средств с ПАО Сбербанк, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками

Перечень совершенных Обществом в 2021 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность

В 2021 году Общество пролонгировало с Обществом с ограниченной ответственностью «Авангард» следующие договоры аренды нежилого помещения, расположенного по адресу: город Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 164 (нежилое производственное здание с пристроем и крышной котельной литер: АА1А2, этажность: 5, надстройка, антресоли):

- 1 – П/2014 от 01 ноября 2013 года сроком действия до 30 сентября 2014 года с условием пролонгации на неопределенный срок, площадью 8 336,80 кв. м;
- 2 – П/2014 от 01 ноября 2013 года сроком действия до 30 сентября 2014 года с условием пролонгации на неопределенный срок, площадью 1 844,89 кв. м.

Указанные арендуемые помещения используются под основной вид деятельности АО «ПРОМИС» – полиграфическое производство и офис.
В соответствии с частью 1 статьи 81 ФЗ «Об акционерных обществах» Генеральный директор и член Совета директоров Общества Слиняков Евгений Евгеньевич признается заинтересованным лицом, так как является участником ООО «Авангард» и имеет долю в его уставном капитале в размере более 20 процентов.

Состав Совета директоров Общества

Совет директоров Общества действовал до момента его переизбрания на годовом общем собрании акционеров, состоявшимся 04 июня 2021 года, в следующем составе:

Статус	**Председатель Совета директоров**	**Член Совета директоров**	**Член Совета директоров**	**Член Совета директоров**	**Член Совета директоров**
Фамилия, имя, отчество	Гайсинский Юрий Юрьевич	Младенцев Андрей Леонидович	Слиняков Альберт Юрьевич	Слиняков Евгений Евгеньевич	Прохоров Валерий Владимирович
Год рождения	1968	1968	1982	1965	1966
Сведения об образовании	высшее	высшее	высшее	высшее	высшее
Сведения об основном месте работы	ООО «НАС»	АО «Промомед»	ООО «Белун-Н»	АО «ПРОМИС»	–
Наименование должности по основному месту работы	Генеральный директор	Генеральный директор	Исполнительный директор	Генеральный директор	Индивидуальный предприниматель
Доля в уставном капитале Общества, %	23,74	0,00	0,00	27,85	0,0
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %	23,74	0,00	0,00	27,85	0,0

В течение 2021 года членами Совета директоров Общества сделки с акциями Общества не совершались.

Сведения о лице, занимающем должность (осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа Общества

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет Генеральный директор Общества.
Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

Фамилия, имя, отчество	**Слиняков Евгений Евгеньевич**
Период, в течение которого лицо выполняло в 2020 году функции единоличного исполнительного органа	Занимал должность с начала года до окончания 2021 года
Год рождения	1965
Сведения об образовании	высшее
Сведения об основном месте работы	Акционерное общество «ПРОМИС»
Наименование должности по основному месту работы	Генеральный директор
Доля в уставном капитале Общества и принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества в течение 2020 года	27,85

Основные положения политики Общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов

Политика Общества в области вознаграждения лиц, входящих в органы управления включает в себя следующие основные направления:

- членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться соответствующие вознаграждения по решению общего собрания акционеров;
- в случае досрочного прекращения полномочий членов Совета директоров какие–либо выплаты или компенсации не предусмотрены;
- размер вознаграждения зависит от результата работы Общества и личного вклада каждого лица, входящего в органы управления, в достижение этого результата.

В Обществе утверждено штатное расписание.
Индексация заработной платы в 2021 году не производилась.

Выплаты в течение 2021 года, всем членам Совета директоров Общества	
Вид выплат	Размер вознаграждения в рублях
заработная плата (как работникам АО «ПРОМИС», входящих в Совет директоров, в том числе работающим по совместительству)	**2 243 971**
Премии (как работникам АО «ПРОМИС», входящих в Совет директоров, в том числе работающим по совместительству)	**3 268 560**

комиссионные	**0**
вознаграждения, выплаченные за участие данных лиц в работе Совета директоров	**0**
иные виды вознаграждения	**0**
ИТОГО:	**5 512 531**

Расходы, связанные с исполнением функций члена Совета директоров, компенсированные Обществом в течение 2021 года	
Вид расходов, которые компенсировались членам Совета директоров (в данную сумму не включается вознаграждение, выплаченное как членам Совета директоров)	Размер компенсированных расходов в рублях
ИТОГО:	**0**

Сведения о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Акционерное общество «ПРОМИС» является непубличным акционерным обществом и обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами Центрального банка Российской Федерации.

Достоверность данных, содержащихся в Годовом отчете Акционерного общества «ПРОМИС» за 2021 год, подтверждена Ревизором Общества.

Сведения о Ревизоре Общества.

Фамилия, имя, отчество Ревизора Общества	**Место работы, должность**	**Доля в уставном капитале Общества в %**
Ковалева Анжелика Сергеевна	Ведущий финансовый менеджер	0,05

Годовой отчет Акционерного общества «ПРОМИС» за 2021 год утвержден Советом директоров Общества 20 апреля 2022 года (Протокол № 02–2022 от 20 апреля 2022 года).