Акционерное общество «ПРОМИС» (АО «ПРОМИС»), Гагарина пр., д. 164, г. Нижний Новгород, 603009
тел.: (831) 461-89-80, 461-89-81 / факс (831) 461-89-82 / http://www.promis.ru / e-mail: info@promis.ru
ОКПО 25662995 / ОГРН 1025203748602 / ИНН 5262032016 / КПП 526101001

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Входные данные для проектирования и разработки чертежей и инструментальной оснастки. 12 мин

Первый этап обучения посвящен технологическим требованиям, применяемым в процессе проектирования. В ходе обучения подробно раскрывается значение понятий «биговка», «рицовка», «перфорация», «облой» и «клише» и для чего они нужны. Вы узнаете о требованиях к размещению фармкода на язычке закрывного клапана, о свойствах картона при проектировании чертежа упаковки и о типах и видах инструментальной оснастки.

2. Типовые ошибки и их последствия. 3.5 мин

Этот раздел содержит информацию о последствиях несоблюдения правил при проектировании и разработке чертежей. Вы узнаете, как отразится на работе неверное указание марки и граммажа картона, что произойдёт с готовым изделием, если неправильно выбрано соотношение длин и сторон пачки. Также вы найдете здесь подсказку, какие свойства упаковываемой продукции надо учитывать при выборе марки картона.

3. Входные данные для разработки оригинал-макета. 9.5 мин

На данном этапе обучения мы расскажем, какие данные нужно предоставить в типографию для работы над макетом изделия, о требованиях к шрифтам и изображениям, о том, как грамотно импортировать графические объекты и о преимуществах PDF/x перед другими форматами файлов.

4. Цвет и цветопередача. 11 мин

Посмотрите это видео, чтобы узнать о видах печатных красок для изготовления упаковки и инструкций, о преимуществах смесевых красок и красок Pantone перед CMYK. Мы ответим на вопрос, для чего используется формат CXF и почему он достовернее пантонных вееров. Объясним необходимость работы в режиме «Просмотр наложения цветов» и расскажем, что такое «оверпринт» и «треппинг» и зачем нужны эти приемы.

5. Послепечатная отделка. 11 мин

Этот блок посвящен особенностям лакирования и тиснения: подробно расскажем про Twin-лак, конгревное тиснение и тиснение фольгой. Наши эксперты объяснят, зачем лак используется на вторичной картонной упаковке, какие требования к областям лакирования существуют и каким должен быть макет, если на нем присутствуют элементы отделки.
Ещё одна важная часть видео – о шрифте Брайля и требованиях при его нанесении.

6. Типичные ошибки дизайна. 7 мин

Специалисты АО «ПРОМИС» детально остановятся на том, к чему приводят выполнение макета не по размеру штампа и работа без включения режима просмотра наложения цветов. Вы узнаете, какими последствиями для производства обернется использование низкого разрешения растровых элементов в макете, использование «нескольких черных красок» в макете и неверный выбор формата входящего файла (JPEG).

7. Контроль качества в процессе проектирования. 8 мин

Программы для проверки графической и текстовой информации: когда применяется Pixel Proof, а когда Text Proof? И почему нельзя использовать Pixel Proof, если исходный файл в формате JPEG или отсканированный документ? В конце найдёте чек-лист, который вам поможет при создании нового дизайна макета.