

# Как упорядочить слои в макете



## Зачем приводить макет в порядок

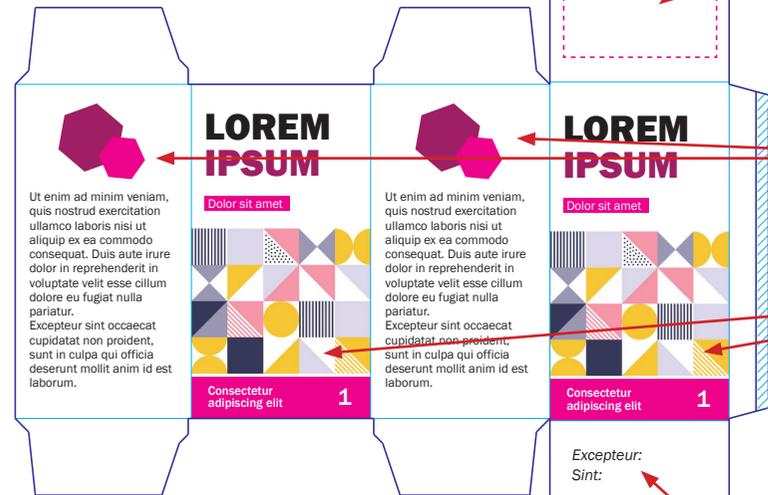
В процессе разработки макета будущего изделия важно не только продумать визуальное исполнение, но и убедиться, что он понятно и логично организован. Структура макета — эффективный способ невербальной коммуникации: грамотная организация слоев позволяет избежать неоднозначной интерпретации в процессе допечатной подготовки, а значит сократить сроки верстки и согласования и минимизировать производственные риски.

Случается так, что в типографию поступает с виду простой и понятный макет — правильно выбрана цветовая модель, выполнены минимальные технологические требования, отсутствуют недопустимые эффекты — однако непонятно, как его печатать: в файле множество слоев с самыми разнообразными наименованиями, заявленные в печать краски не соответствуют фактическим, непонятно, где нужно окно без лака.

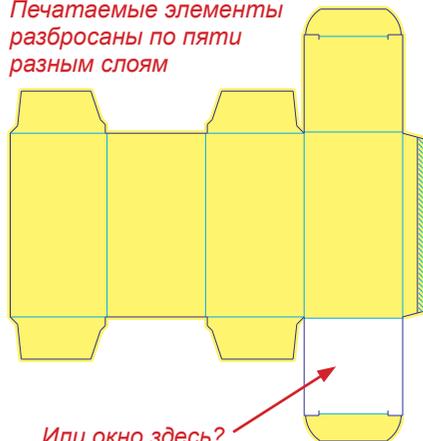
Разберемся, как должен выглядеть макет, чтобы технолог и верстальщик в нем не запутались.

## Lorem ipsum

### Оригинал-макет картонной упаковки



Печатаемые элементы разбросаны по пяти разным слоям



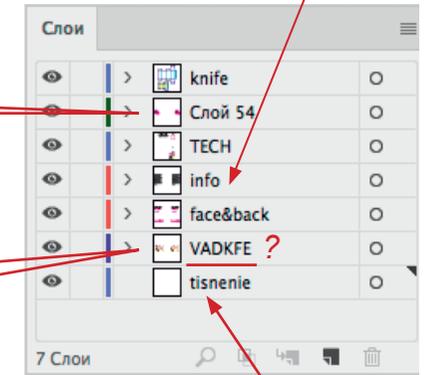
Или окно здесь?



Фармкоды в одном слое с сопроводительной информацией. Печатать ли их?

Окно в лаке здесь?

Текст на пачке сгруппирован в слой info — так принято обозначать техническую информацию, не предназначенную для печати



Слой пуст — нужно ли на макете тиснение? Какие элементы?

Текст находится в слое TECH — печатать ли его?

Указаны не все цвета, которые используются в макете (см. фоновое изображение)