

# Как упорядочить слои в макете

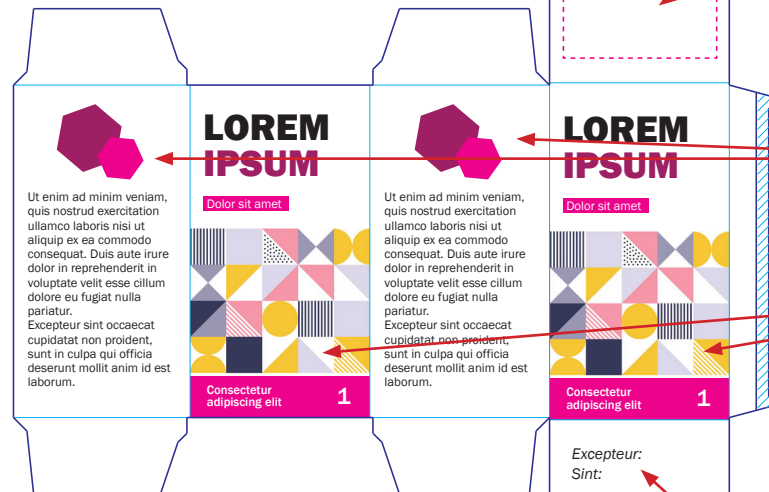
## Зачем приводить макет в порядок

В процессе разработки макета будущего изделия важно не только продумать визуальное исполнение, но и убедиться, что он понятно и логично организован. Структура макета — эффективный способ невербальной коммуникации: грамотная организация слоев позволяет избежать неоднозначной интерпретации в процессе допечатной подготовки, а значит сократить сроки верстки и согласования и минимизировать производственные риски.

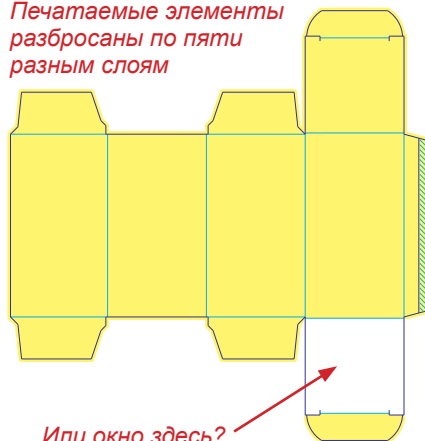
Случается так, что в типографию поступает с виду простой и понятный макет — правильно выбрана цветовая модель, выполнены минимальные технологические требования, отсутствуют недопустимые эффекты — однако непонятно, как его печатать: в файле множество слоев с самыми разнообразными наименованиями, заявленные в печать краски не соответствуют фактическим, непонятно, где нужно окно без лака.

Разберемся, как должен выглядеть макет, чтобы технолог и верстальщик в нем не запутались.

### Lorem ipsum Оригинал-макет картонной упаковки



*Печатаемые элементы разбросаны по пяти разным слоям*



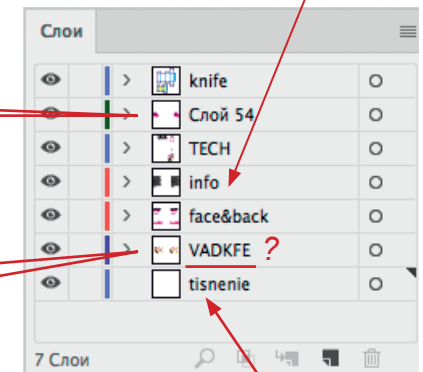
*Или окно здесь?*



*Фармкоды в одном слое с сопроводительной информацией. Печатать ли их?*

*Окно в лаке здесь?*

*Текст на пачке сгруппирован в слой info — так принято обозначать техническую информацию, не предназначенную для печати*



*Слой пуст — нужно ли на макете тиснение? Какие элементы?*

*Текст находится в слое TECH — печатать ли его?*

*Указаны не все цвета, которые используются в макете (см. фоновое изображение)*