



Спикер:
АО «ПРОМИС»
Коробова Оксана

вебинар

30 сентября 2020 г
11:50-12:05

Топ-6 проблем по маркировке и их решение.
Опыт успешных кейсов.

ПРОБЛЕМЫ ФАРПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ЛП

1. В программном обеспечении L3 отсутствует функционал дистрибьютора ЛП на территории РФ.
2. Нет возможности выполнения сериализации и агрегации упаковок ЛП в ручном или полуавтоматических режимах.
3. Реализовано не полное (не достаточное) взаимодействие ПО с линией по сериализации и агрегации.
4. Нет возможности автоматической отправки протоколов в ИС МДЛП (через API).
5. Отсутствует возможность работы в программном обеспечении L3 (передачи данных в ИС МДЛП) с большим сериями свыше 150 000 упаковок.
6. Поставщик решения долго отвечает на запросы технической поддержки

ПРОБЛЕМА!

1

Нет возможности выполнения сериализации и агрегации упаковок ЛП в ручном или полуавтоматических режимах, что часто необходимо участникам рынка с небольшими объёмами производства и/или отгрузок.

Последствия:

- увеличение затрат на оборудование линий
- невозможность выпускать отдельные виды препаратов

Решение

▶ Управляющее программное обеспечение L3, функционирующее в ручном или полуавтоматическом режимах посредством интеграции специализированного оборудования на программном уровне.

Преимущества:

- данные хранятся в единой системе,
- постпроизводственные операции выполняются централизованно.

▶ Решения для склада, реализованные на базе планшетных устройств.